

Relaunch des SMC Schaffhausen gelungen.

Exklusives Interview mit dem Club-Präsidenten Eugen Da Pra in Schaffhausen.



Der neu gewählte Vorstand geht zuversichtlich in die Zukunft: Harald Jenny (Vizepräsident), Sandro Moccetti (Kassier), Eugen Da Pra (Präsident), Katharina Aeschlimann (Programm und Events) und Felix Murbach (Marketing).

Herr Da Pra, wie geht es dem SMC Schaffhausen?

Der SMC Schaffhausen wurde 1988 gegründet und war in der Vergangenheit sehr aktiv. In letzter Zeit wurden allerdings weniger Veranstaltungen durchgeführt und das Clubleben drohte einzuschlafen. Doch die beiden Clubcoaches Brigitte Kuster und Alexander Brosi führten den Club ad interim und haben ihn somit am Leben erhalten. Beiden SMC-Kollegen möchte ich an dieser Stelle für ihren Einsatz herzlich danken.

Wie kam es zum Relaunch?

Vor einigen Monaten kamen Exponenten von Swiss Marketing (SMC) auf verschiedene Persönlichkeiten in Schaffhausen zu, um sie von einer aktiven Mitarbeit zu überzeugen. Wir erhielten auch wertvolle Unterstützung vom SMC-Präsidenten Uwe Tännler aus Olten. So formierte sich in kurzer Zeit ein neuer Vorstand, der den SMC in der Region Schaffhausen wieder als Marketing-Plattform etablieren möchte. Wir haben eine kollegiale und sehr effiziente Zusammenarbeit.



Der neue Vorstand wird gewählt ...



... der Vorstand ad interim tritt zurück und wünscht alles Gute.

Wie formulieren Sie das Ziel des Clubs?

Der SMC Schaffhausen versteht sich als Treffpunkt für Marketingprofis in der Region Schaffhausen. Unseren Mitgliedern bieten wir eine einzigartige Dialogplattform mit diversen Aktivitäten, die zudem persönliche Kontakte ermöglichen. Dies ergibt ein Marketing-Netzwerk, das wertvolles Wissen bündelt und weitergibt. Jedes Mitglied kann somit sein persönliches Netzwerk ausbauen und ergänzendes Know-how in das eigene Unternehmen und in seine tägliche Arbeit einfließen lassen.

Welche Aktivitäten haben Sie geplant?

In diesem Jahr steht die Gewinnung von neuen Mitgliedern klar im Zentrum aller Aktivitäten. Die ersten Reaktionen zeigen, dass für einen SMC-Club in Schaffhausen ein echter Bedarf besteht. Wir streben ein gesundes Wachstum an, wollen aber nichts überstürzen. Verschiedene öffentliche Veranstaltungen sollen die Attraktivität unseres Clubs aufzeigen. So beabsichtigen wir unter anderem einen Schaffhauser Marketing-Tag auf die Beine zu stellen.

Interviewpartner: Patrick Bernd Buchert

Interessenten für eine Mitgliedschaft melden sich bei: Eugen Da Pra, Tel. 052 631 38 55, Fax. 052 631 28 96 oder eugen.dapra@georgfischer.com

Weitere Informationen unter:
<http://schaffhausen.swissmarketing.ch>



Club-Präsident Eugen Da Pra freut sich auf neue Mitglieder.



Das Networking beginnt schon.