

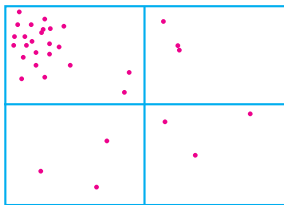
PROGRAMM 2012

ANDERS

DENKEN

NEUES

MACHEN

**WILLKOMMEN**

Der SMC Zürich Nord hat aktuell rund 90 Mitglieder und ist eine der grössten Sektionen von SMC Swiss Marketing. Wir organisieren pro Jahr zehn Clubabende, welche sich an einem „Jahresmotto“ orientieren und von Marketing-Talenten unterschiedlicher Fachrichtung interpretiert werden.

Beruflich aktive Fachleute aus Marketing, Verkauf und Kommunikation haben bei uns die Möglichkeit:

- ihr Wissen zu vertiefen
- von neuen, ungewöhnliche und zukunftssträchtige Themen und Menschen inspiriert zu werden
- sich mit Berufsleuten professionell und freundschaftlich zu vernetzen und auszutauschen

Wir wollen, dass unsere Anlässe auch dieses Jahr Teil eines kontinuierlichen Lernprozess sind. Uns interessiert die Welt die vor uns liegt! Darum beschäftigen wir uns mit positiven Themen der Zukunft, die uns wertvolle Impulse geben und uns so richtig beflügeln, unsere Gedanken weg von Problemen, Konkurrenz und Preiskämpfen hin zu Möglichkeiten und Chancen zu richten. Mit jedem Referat wollen wir einen Aktualitätsbezug mit Zukunftsorientierung herstellen.

Für alle Veranstaltungen gilt:

Zeit: 18.00h – 19.20h fakultatives Nachtessen (keine Anmeldung notwendig)

19.30h – 20.30h Referat und Diskussion
anschliessendem Apéro und Networking

Tagungsort: Wirtschaft „Zum Doktorhaus“ in Wallisellen oder bei der Firma des Referenten

Kosten: Für Mitglieder des SMC Zürich Nord ist die Teilnahme gratis. Gäste CHF 10 freie Kollekte für Apéro.

Melde dich jeweils bis spätestens 3 Tage vor dem Anlass an.

An unseren monatlich stattfindenden Veranstaltungen nehmen jeweils zwischen 20 und 40 Personen teil.

Den SMC Zürich Nord kannst Du auch elektronisch kennenlernen - im SMC Zürich Wiki. Du kannst in den Berichten zu früheren Clubanlässen stöbern, unser Jahresprogramm kennenlernen. Den SMC Zürich Nord Wiki-Server erreichst Du unter: <http://hasenfeld.net/groups/smczurichnord/> (Mitglieder können ein Login anfordern)

Freundliche Grüsse

SWISS MARKETING Zürich Nord

Katharina Schenk, Präsidentin und das Vorstandsteam

JAHRESPROGRAMM 2012 „ANDERS DENKEN, NEUES MACHEN“ Unser Jahremotto 2012 knüpft nahtlos an das Motto 2011 „Chance Zukunft“ an. Wir beleuchten dieses Thema ein Jahr lang in gewohnter Weise aus verschiedenen Blickwinkeln. Es geht dabei um Perspektivenwechsel, neue Sichtweisen, Initiative, Kreativität, Leidenschaft, Lust auf Weiterentwicklung, Mut zur Veränderung, Türen aufzustossen, Ideenreichtum und eben dann schlussendlich um das MACHEN.

1. Februar Mitgliederversammlung: „Anders denken, Neues Machen“, in der Milchbar im Club Abart. Die Milchbar ist ein ausgezeichnetes Beispiel, wie aus Anders Denken, Neues entstanden ist. Roland Roos, der Initiant der Milchbar wird uns persönlich Hintergrundinformationen zu diesem Konzept geben. Roland Roos studierte Kunst in Zürich und Chicago, seine Arbeiten wurden mehrfach ausgezeichnet und im Jahr 2010 war er Artist in Residence am Zentrum für zeitgenössische Kunst in Warschau. Sein Konzept „Free Repair“ wurde zuletzt in die Publikationsreihe „Art&agenda“ vom Gestalten Verlag Berlin aufgenommen. Er lebt und arbeitet in Zürich..

06. März Schweiz. Marketing-Tag: mit Verleihung der Marketing-Trophy, im KKL Luzern

23. März Clubabend: „Maximierung des Glücks“ mit Dr. Bastien Girod, Nationalrat der Grünen

Wir starten unser Jahresthema mit dem ehemaligen Greenpeace Aktivisten und Senkrechtstarter der Grünen Partei, dem Doktor der Umweltwissenschaften und Nationalrat Bastien Girod. Er stellt Perspektiven und Initiativen für die Zukunft vor und macht Mut zur Veränderung und Weiterentwicklung im Rahmen einer innovativen „grünen“ Wirtschaft.
Anmeldung: <http://www.doodle.com/z2cq67yb76fui695>

26. April Clubabend: „Anleitung zum Querdenken“, Dr. Peter Kreuz, Bestsellerautor und Querdenker aus Leidenschaft.

Peter Kreuz (www.foerster-kreuz.com) ist alles, ausser gewöhnlich. Die Financial Times vergleicht ihn mit einem Streichholz, das andere entzündet. Bildreich und frech plädiert er dafür, anders zu denken und wieder Mut, Spass und Leidenschaft in den Wirtschaftsalltag zu bringen. Im Mittelpunkt seiner Arbeit stehen die Spielregeln der Wirtschaft von morgen. Aus Platzgründen findet der Anlass im Haus Appenzell an der Bahnhofstrasse 41 statt.
Anmeldung: <http://www.doodle.com/6xv7uaby6tdtwhwm>

24. Mai Clubabend: „Vom (anders) Denken zum (neuen) Tun“, mit Maya Bachmann Brunold, Mentaltrainerin

Viele haben Kenntnisse darüber, dass das Denken wichtig ist. „Aber wie setze ich das nun um?“ ist dann die Frage. Maya Bachmann vermittelt praktische, pragmatische Tools, mit denen man erstens „anders denken“ lernt und zweitens, wie dann tatsächlich im Machen resp. Erleben sich etwas ändert.

Anmeldung: <http://www.doodle.com/km36mk2uva9ff4kf>

JAHRESPROGRAMM 2012 „ANDERS DENKEN, NEUES MACHEN“ Fortsetzung

14. Juni Clubabend: „Spagat zwischen Tradition und Innovation“, mit **Thomas Prenosil, CEO Confiserie Sprüngli AG**
Als der Jurist vor 13 Jahren bei der Confiserie Sprüngli einstieg, wusste er noch nicht, ob er die Geschäftsleitung von seinem Onkel übernehmen würde. Heute ist Tomas Prenosil der Mann mit Visionen im Traditionshaus, der sich mit Leidenschaft für Ideen und Innovationen einsetzt. **Anmeldung:** <http://www.doodle.com/adiskf8npgxyvc4y>

Juli: Sommerpause

August: Sommerfest, für **Mitglieder, Partner, Freunde und Interessenten**

Details folgen.

September Clubabend: „Inspiring Business, am Beispiel von OceanSwiss“, mit **Peter Zeller, CEO Hasenfeld Zürich**
OceanSwiss hat zum Ziel, am Standort Buttisholz (Kt. Luzern) Meerwasserfische in geschlossenen, marinen Kreislaufsystemen ökologisch und wirtschaftlich nachhaltig zu produzieren und unter der Marke OceanSwiss zu vermarkten. Die „BlueOcean“-Geschäftsidee von OceanSwiss bündelt in einzigartiger Weise, notwendiges Technologie-, Biologie- und Vermarktungs-Know-How mit den Vorteilen des Standorts Schweiz. Daraus entsteht eine echte und langfristig durchsetzbare Alleinstellung mit rentabler Wachstumchance. Peter Zeller zeigt, wie das funktionieren soll.

Oktober Clubabend: offen.

November Clubabend: offen

Dezember: Kein Referat geplant