

Verfügbare Lehrbücher zu der MarKom Zulassungsprüfung, sowie den eidgenössischen Berufsprüfungen Marketingfachleute und Verkaufsfachleute für Lehrgangsteiler und Kandidaten (Liste nicht abschliessend)

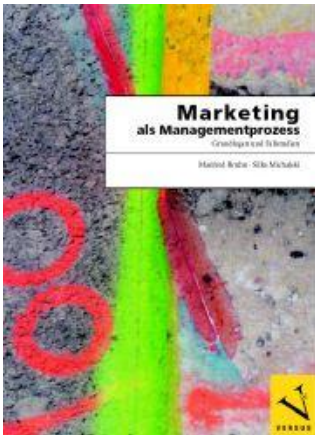

Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	Marketing als Managementprozess	Manfred Blum / Silke Michalski	Versus Verlag AG	978-3-03909-121-8	39.00
Keine Illustration	Werbung	Jürg Iseli / Peter Gilli	Marketing Lehrmittelverlag www.marketinglehrmittelverlag.ch	3-033-00362-1	59.00
	Verkauf und Kundenbeziehungsmanagement	Iseli / Fritsche / Ries	Marketing Lehrmittelverlag www.marketinglehrmittelverlag.ch	3-033-00204-8	59.00



Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	<p>Marketing – eine praxisorientierte Einführung mit zahlreichen Beispielen</p>	<p>Stefan Michel / Karin Oberholzer</p>	<p>Compendio Bildungsmedien</p>	<p>978-3-7155-9392-0</p>	<p>59.00</p>
	<p>Marketinggrundlagen für KMU- einfach und verständlich</p>	<p>Armin Baumann</p>	<p>ABA Management AG</p>	<p>978-3-033-00115-2</p>	<p>41.00</p>



Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	<p>Marktforschung – Grundlagen mit zahlreichen Beispielen, Repetitionsfragen mit Lösungen und Glossar</p>	<p>Kathrin Hofte-Fankhauser / Hans F. Wälty</p>	<p>Compendio Bildungsmedien</p>	<p>978-3-7155-9388-3</p>	<p>49.00</p>
	<p>Marketingkonzept</p>	<p>Stefan Michel / Clarisse Pifko</p>	<p>Compendio Bildungsmedien</p>	<p>978-3-7155-9390-6</p>	<p>49.00</p>



Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
 <p>Marketing für technische Kaufleute und HWD Grundlagen mit Beispielen, Repetitionsfragen und Antworten sowie Übungen Compendio Autorenteam</p>	Marketing für technische Kaufleute und HWD	Compendio Autorenteam	Compendio Bildungsmedien	978-3-7155-9404-0	55.00
 <p>Verkaufsplanung Grundlagen mit zahlreichen Beispielen, Repetitionsfragen mit Lösungen und Glossar Christoph Portmann unter Mitarbeit von Markus Müller</p>	Verkaufsplanung - Grundlagen mit zahlreichen Beispielen, Repetitionsfragen mit Lösungen und Glossar	Christoph Portmann	Compendio Bildungsmedien	978-3-7155-9308-1	39.00



Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	Distribution-Grundlagen mit zahlreichen Beispielen	Paul Friebe / René Bürli / Clarisse Pifko	Compendio Bildungsmedien	978-3-7155-9325-8	49.00
	Integrierte Kommunikation	Markus Aerni / Manfred Bruhn / Clarisse Pifko	Compendio Bildungsmedien	978-3-7155-9324-1	59.00
	MARKETING	Ruedi Schweizer/Ralph Steiner	SAMATRA GmbH	978-3-9523582-0-7	79.00






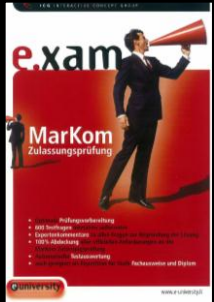


Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	INTEGRIERTE KOMMUNIKATION	Ruedi Schweizer/Ralph Steiner	SAMATRA GmbH	978-3-9523582-2-1	79.00
	MARKTFORSCHUNG UND STATISTIK	Ruedi Schweizer/Ralph Steiner	SAMATRA GmbH	978-3-9523582-1-4	69.00
	VERKAUF UND DISTRIBUTION	Ruedi Schweizer/Ralph Steiner	SAMATRA GmbH	978-3-9523582-3-8	79.00

Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	<p>PRÄSENTATIONS- / KOMMUNIKATIONSTECHNIK</p>	<p>Ruedi Schweizer/Ralph Steiner</p>	<p>SAMATRA GmbH</p>	<p>978-3-9523582-4-5</p>	<p>74.00</p>
	<p>PRÜFUNGSREIFE – 1111 FRAGEN UND ANTWORTEN</p>	<p>Ruedi Schweizer/Ralph Steiner</p>	<p>SAMATRA GmbH</p>	<p>978-3-9523582-5-2</p>	<p>79.00</p>

ALLGEMEIN

Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	e.xam MarKom Zulassungsprüfung	Jürg Iseli Peter Gilli Paul Friebe	www.e-university.li		
	Das umfassende MarKom-Lehrmittel. MarKom	Hansruedi Knöfli	hk Handelskunde Verlag AG www.hkverlag.ch/markom oder www.swissmarketingacademy.ch	978-3-033-01670-5	149.00
	MarKom „all in one“	Jürg Iseli Peter Gilli Otto Kamber Dr. Yvette Kovacs Christoph Lang Ralph Ries Thomas Zentsch	BrainFood Bildungsmedien	978-3-033-02372-7	180.00

BWL






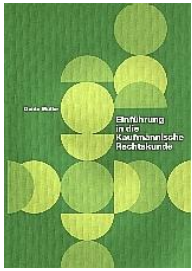







Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	Einführung in die kaufm. Betriebskunde	Guido Müller	Rechtskundeverlag Müller	3-907795-12-1	40.00
	Wirtschaft und Recht, Grundlagen		Sauerländer	13 978-3-0345-0202-3 10: 3-0345-0202-3	49.00
	Grundwissen W&R für MarKom-Betriebswirtschaftslehre	Compendio-Autorenteam	Compendio	5551-XMK 007-N0077	49.00

Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	Rechnungswesen für Marketing- und Verkaufsfachleute	Robert Baumann	Compendio	978-3-7155-9376-0	39.00
	MarkKom-ZLP Teil 2	Ruedi Schweizer Ralph Steiner	Samatra GmbH	978-3-9523582-7-6	79.00

RECHT

Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	Einführung in die kaufmännische Rechtskunde	Guido Müller	Rechtskundeverlag Müller	3-907795-02-4	44.00
	Wirtschaft und Recht, Grundlagen		Sauerländer	13 978-3-0345-0202-3 10: 3-0345-0202-3	49.00
	Grundwissen W&R für MarKom - VWL und Recht	Compendio-Autorenteam	Compendio	5550-XMK 008-N0077	49.00
	MarKom-ZLP Teil 2	Ruedi Schweizer Ralph Steiner	Samatra GmbH	978-3-9523582-7-6	79.00

VWL

Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	Aktuelle Volkswirtschaftslehre	Peter Eisenhut	Rüegger Zürich	10 3-7253-0839-X 13 978-3-7253-0839-2	45.00
	Die Volkswirtschaft	Jakob Fuchs, Esther Kessler	J. Fuchs, Rothenburg	978-3-03743-160-3	48.00
	Wirtschaft und Recht, Grundlagen		Sauerländer	13 978-3-0345-0202-3 10: 3-0345-0202-3	49.00
	MarKom-ZLP Teil 2	Ruedi Schweizer Ralph Steiner	Samatra GmbH	978-3-9523582-7-6	79.00

MARKETING


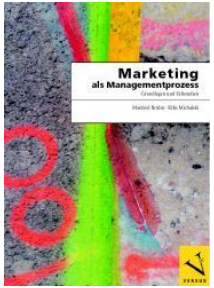
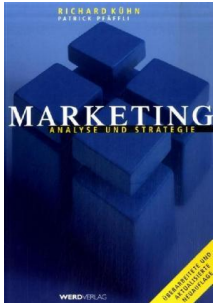




Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	Grundwissen Marketing für MarkKom	Compendio – Autorenteam	Compendio Bildungsmedien AG, ZH – 2007	5254-XMK 009-N0077	52.00
	Marketing als Management-Prozess – Grundlagen und Fallstudien	Manfred Brun und Silke Michalski	Versus Verlag	3-03909-021-6	
	Marketing – Analyse und Strategie	Richard Kühn, Patric Pfäffli, Patric Vifian	TA Media AG	3-85932-458-6	37.90

Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	<p>Basiswissen mit Praxisbeispielen – Marketing & Werbung</p>	<p>Mario Romeo Neuhaus</p>	<p>Azebi GmbH</p>	<p>978-3-033-01769-6</p>	<p>78.00</p>
	<p>MarKom-ZLP Teil 1</p>	<p>Ruedi Schweizer / Ralph Steiner</p>	<p>Samatra GmbH</p>	<p>978-3-9523582-6-9</p>	<p>79.00</p>

PUBLIC RELATIONS

Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	Public Relations für Kommunikations-, Marketing- und Werbeprofis	KREIS-MUZZULINI Angela, MÜLLER Bernhard	Verlag Huber, Frauenfeld	3-7193-1372-7	72.00
	Praxishandbuch Unternehmenskommunikation	HERBST, Dieter	Verlag Cornelsen, Berlin	3-464-48963-9	
<i>Keine Illustration vorhanden</i>	Public Relations in der Schweiz – Eine Momentaufnahme		Hrsg: Schweizerische Public Relations Gesellschaft (SPRG) in Partnerschaft mit dem Schweizerischen Public Relations Institut (SPRI) Auf www.sprg.ch unter Downloads hinterlegt		

VERKAUF & DISTRIBUTION







Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
Keine Illustration vorhanden	Detailhandelskenntnisse, Handbuch für Lehrpersonen	Bildung Detailhandel Schweiz (BDS) www.bds-fcs.ch	Hep Verlag Bern 2005		
Keine Illustration vorhanden	Verkaufskurs Fachausweis	Charles Bühler	Vente Suisse, Wabern 1996		
	Initiation au merchandising	Philippe Mosca	Edition d'Organisation, 1999	2-7081-2268-1	
	Gestion de la relation commerciale	Bénito Nadia	Dunod (Paris), 2006	2-10-050580-7	
	Kommunikation für technische Kaufleute und HWD	Jäggi Susanne	Compendio Bildungsmedien 2007	978-3-7155-9407-1	45.00

Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	MarKom-ZLP Teil 1	Ruedi Schweizer / Ralph Steiner	Samatra GmbH	978-3-9523582-6-9	79.00

MARKETINGKOMMUNIKATION

Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	Basiswissen mit Praxisbeispielen – Marketing & Werbung	Mario Romeo Neuhaus	Azebi GmbH	978-3-033-01769-6	78.00
	MarKom-ZLP Teil 1	Ruedi Schweizer / Ralph Steiner	Samatra GmbH	978-3-9523582-6-9	79.00

STRATEGISCHES MANAGEMENT


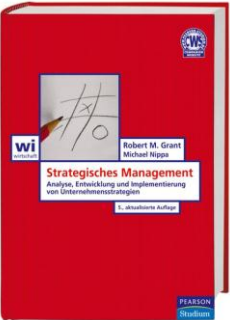

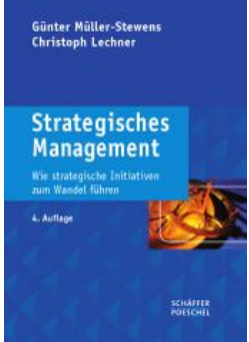
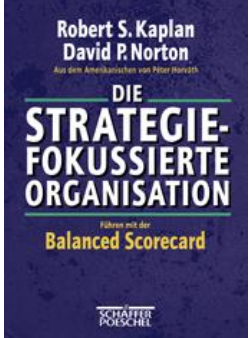
Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis EUR/CHF
	Strategisches Management in Unternehmen	Harald Hungenberg	Springer Gabler Verlag	978-3-3-8349-2546-6	€ 46.95
	Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien	Robert M. Grant Michael Nippa	Pearson Studium	978-3-8273-7220-8	€ 49.95
	Strategisches Management	Roman Lombriser Peter A. Abplanalp	Versus	978-3-03909-149-2	CHF 84.80

Illustration	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis EUR/CHF
	Strategisches Management	Günter Müller-Stewens Christoph Lechner	Schäffer Poeschel Verlag	978-3-7910-2789-0	€ 49.95
	Die strategiefokussierte Organisation	Robert S. Kaplan David P. Norton	Schäffer Poeschel Verlag	978-3-7910-1802-7	€ 39.95