

Prüfungsreform ab 2009

www.markom.org

| | Marketing | Verkauf/ Vertrieb | Kommunikation/ Werbung | Public Relations / PR |
|---------------------------------------|---|------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| Höhere Fach- prüfungen | Marketingleiter | Verkaufsleiter | Kommunikationsleiter | PR-Berater |
| Diplom | Spezialisierung Marketing | Spezialisierung Verkauf | Spezialisierung Kommunikation | Spezialisierung PR |
| | Marketing und Verkauf Gemeinsame Prüfungsfächer | | | |
| Berufs- prüfungen | Marketing- fachleute | Verkaufs- fachleute | Kommunikations- planer | PR Fachleute |
| Fach- ausweis | Spezialisierung Marketing | Spezialisierung Verkauf | Spezialisierung Kommunikation | Spezialisierung PR |
| | <p>Separate Zulassungsbedingungen für die vier Sparten, aber keine zusätzlichen Prüfungen</p> <p>← ← ← ← ←</p> <p>MarKom Zulassungsprüfung über die gemeinsamen Grundlagenfächer</p> <p>relativ "offener" Zugang zur Vorprüfung</p> | | | |