

Profil professionnel des responsables marketing

Domaine d'activité

Les responsables marketing assument la charge globale du service marketing de l'entreprise. Leur domaine d'activité englobe la gestion de l'ensemble des processus marketing, de l'analyse de la situation du marché à la prospection de celui-ci, en passant par le développement des stratégies et la conception des prestations de marché. En règle générale, ce sont des membres de la direction.

Principales compétences d'action professionnelles

Les responsables marketing sont en mesure:

- de mettre au point des stratégies de marque et de marketing, en tenant compte de la politique stratégique de prix et d'une approche de RP/communication adaptée, ainsi que d'en poursuivre le développement;
- d'établir des concepts en matière de planification marketing, de stratégie de proposition commerciale et de RP/communication;
- d'assurer la mise en œuvre des stratégies et des concepts par le biais de campagnes de RP/communication et d'autres instruments;
- d'assumer toutes les missions de gestion et, dans ce domaine, de mettre en œuvre aussi bien des missions de direction que des processus de changement et de les accompagner en tenant compte des capacités financières;
- d'analyser les marchés, les tendances et l'écosystème en connaissance de toutes les méthodes de recherche, d'interpréter les résultats et de mettre en œuvre les mesures qui en découlent;
- de définir la prestation de marché, de concevoir l'assortiment et de l'optimiser en tenant compte des contraintes d'emballage, de prix et de qualité;
- de développer, maintenir et optimiser tous les éléments de la prospection du marché.

Pratique professionnelle

Dans l'exercice de leur profession, les responsables marketing assument une charge importante et leur travail contribue de façon notable au succès de l'entreprise. Leurs décisions stratégiques ont une grande influence sur l'organisation du processus de création de valeur de l'entreprise. En règle générale, les responsables marketing ont une charge importante en matière de direction.

Apport de la profession à la société, à l'économie, à la nature et à la culture

Le travail des responsables marketing contribue de manière essentielle au maintien et à la promotion de la compétitivité de l'entreprise, ce qui leur permet de participer à la croissance de l'économie nationale. Ils identifient rapidement les besoins et les tendances au sein de la société et sont en mesure d'y répondre grâce à une offre adaptée. Leurs actions se caractérisent par une approche respectueuse de l'environnement et une utilisation économe des ressources.