

Mitglied werden

Für jährlich CHF 300.00 können Sie Clubmitglied oder Direktmitglied von Swiss Marketing werden. Die Jahresgebühr für Firmenmitglieder beträgt CHF 600.00 bei bis zu 50 Mitarbeitenden, CHF 900.00 bei 51 bis 1'000 Mitarbeitenden und CHF 1'200.00 bei mehr als 1'000 Mitarbeitenden.

Senden Sie einfach ein E-Mail mit Ihrem Namen und Ihrer Adresse an neumitglied@swissmarketing.ch

«Durch die Partnerschaft können unsere Marketing-/Vertriebsmitarbeitenden ihre Club-Netzwerke aufbauen und sich fortbilden. Gleichzeitig profitieren Swiss Marketing Mitglieder von Vorzugskonditionen in verschiedenen Zusatzversicherungen (CSS).»

Daniel Binkert, Leiter Marktgebiet Ost/Mitglied der Direktion, CSS Versicherung

«Unsere Partnerschaft mit Swiss Marketing erweitert unser Netzwerk. Zudem freuen wir uns, dass wir den Verband im Bildungsbereich tatkräftig unterstützen dürfen.»

Patrick Fassbender, Geschäftsführer Diction AG

«Seit 2005 arbeiten wir mit Swiss Marketing in zahlreichen Event- und Kommunikationsprojekten. Mut, Dynamik, Innovation und Professionalität zeichnen Swiss Marketing als Auftraggeber aus.»

Michael Dancsecs, Founder/Managing Director, standing ovation

«Mit seinem Engagement für die höhere Berufsbildung versorgt Swiss Marketing unsere Wirtschaft mit praxisgerechten Marketing- und Verkaufsprofis. Ohne sie hätte der Werkplatz Schweiz nicht die hohe Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit, die ihn weltweit auszeichnen.»

Prof. Dr. Peter Petrin, Rektor, HWZ Hochschule für Wirtschaft in Zürich

«Wir sind überzeugt, dass nur die Verbindung von Wissenschaft und Praxis zu einzigartigen, wettbewerbsrelevanten Erkenntnissen führt. Unternehmen, die dieses Credo berücksichtigen, sind für die Zukunft gerüstet und werden sich besser im Markt behaupten können.»

Christoph Wortmann, M.Sc., Doctoral Candidate & Chief Management Editor Marketing Review St. Gallen



Profil

Der Berufsverband für mehr Wissen, mehr Kontakte und mehr Erfolg in Marketing und Verkauf.



neumitglied@swissmarketing.ch

Fakten



Der führende Berufsverband

Swiss Marketing ist der führende Berufsverband in Marketing und Verkauf. Er engagiert sich für das Weiterkommen seiner nahezu 4'000 Mitglieder und fördert die Qualität in der Aus- und Weiterbildung. Zu diesem Zweck arbeitet Swiss Marketing mit staatlichen Stellen sowie mit öffentlichen und privaten Organisationen zusammen. Swiss Marketing ist zudem Träger des jährlich stattfindenden Schweizerischen Marketing Tags mit Verleihung der Marketing-Trophy.

Regionale Clubs

Der Verband zählt 27 regionale Clubs. Die Clubs richten ihre Aktivitäten an den Interessen und Bedürfnissen ihrer Mitglieder aus. Diese wählen auch den Clubvorstand. Es finden jährlich über 300 spannende regionale Anlässe statt.

Mitgliedschaft

Dem Verband bzw. den Clubs können Personen beitreten, die in der Regel im Marketing und Verkauf tätig sind oder in ihrem Beruf in wesentlichem Umfang Marketing und Verkaufsaufgaben wahrnehmen. Wer keinem regionalen Club beitreten will, kann Direktmitglied des Verbands werden. Auch Firmen können Swiss Marketing beitreten und ihre Mitarbeitenden entweder als Clubmitglieder oder als Direktmitglieder anmelden.

Vorteile

Sie werden Teil des führenden Berufs- und Fachverbands für Marketing. Sie unterstützen Ihren Berufsstand und die Zukunft der Branche. Zusätzlich zum ideellen Nutzen erhalten Sie geldwerte Leistungen, die den jährlichen Mitgliederbeitrag um ein Mehrfaches übersteigen.

Fachwissen

Sie erweitern und aktualisieren Ihr Fachwissen online und offline – u. a. an regelmässigen Fachfortbildungen des Verbands und an über 300 regionalen Anlässen der Clubs.

Community

Als Mitglied der führenden Marketing Community der Schweiz vernetzen Sie sich mit Profis unterschiedlichster Branchen und tauschen Erfahrungen aus. Nicht selten entstehen hier langjährige Partnerschaften oder sogar Freundschaften.

Duale Bildung, internationale Anerkennung

Sie unterstützen das duale Bildungssystem, das die Schweiz stark gemacht hat, und profitieren von der internationalen Anerkennung unserer Abschlüsse, z. B. mit dem Europa-Zertifikat der European Marketing Confederation (EMC).

Lobbying

Wir vertreten Ihre Interessen durch Lobbying sowie Networking auch auf politischer Ebene und fördern die Qualität in Verkauf und Marketing.

Benefits

Sie erhalten Cash Benefits unserer Sponsoren, ermässigte Eintrittskarten zum Schweizerischen Marketing Tag und weitere exklusive Vorteile. Mehr Informationen finden Sie unter [swissmarketing.ch/benefits](https://www.swissmarketing.ch/benefits)