

RENDEZ-VOUS
IMPORTANTS EN 2022



Commission de la
stratégie, Zurich

SWISS ●
MARKETING

ADRESSE

Swiss Marketing
Langwiesstrasse 30
8050 Zürich
+41 44 914 44 44
swissmarketing.ch

PRIORITÉS 2021

SUXXESS:

*La nouvelle organisation
des examens a commencé
ses activités*

NOUVEAU CRM:

*Le choix s'est porté
sur Bitrix24*

CLUBS:

*Avec le Club Léman,
renforcement de la
présence et du réseautage*

UNE ANNÉE RICHE EN ÉVÉNEMENTS RAPPORT ANNUEL 2021

Pour Swiss Marketing, 2021 a été une année riche en événements. Comme le reste du monde, la pandémie nous a fortement affectés. Annulation d'événements, baisse du nombre de membres, faible taux de croissance. Ce sont les conséquences directement perceptibles. MAIS, il est hors de question de se laisser décourager. Malgré les circonstances externes, nous pouvons afficher quelques succès au cours de ces douze derniers mois:

Comité

Andreas Balazs, président
Droit/IT

Beat Schlumpf
Formation

Dietger Löffler
Clubs

Gabriela Lenherr
Finances et comptabilité

Katharina Aeschlimann
RP/communication

Martin Zenklusen
Gestion de carrière

Natascia Valenta
Sponsoring/partenariats

Simon Albisser
Événements nationaux, croissance

Sophie Favez
Responsable pour la Suisse romande

Direction

Andreas Wild

Sucess

Fondée en juin 2020, l'organisation des examens success.org a bien évolué depuis lors. Si en 2020, il fallait encore être derrière examen.ch pour organiser les examens de marketing et de vente au niveau professionnel, ce n'est plus le cas: en 2021, success.org a organisé sa première année d'examen avec brio. Malgré les restrictions imposées par le coronavirus, les examens pour les spécialistes ou les responsables en marketing et en vente ont pu avoir lieu. La modification des conditions-cadres a toutefois nécessité une certaine flexibilité de la part de tous les participants et a entraîné la décentralisation de l'organisation des examens. Pour les épreuves écrites, 19 sites ont été aménagés, et deux pour les épreuves orales. Heureusement, les effectifs de l'équipe de success.org ont pu être adaptés à temps. Cela signifie que non seulement le déroulement a été fonctionnel, mais que davantage de qualité a pu être apportée à l'organisation. success.org n'a pas seulement réussi sur le plan opérationnel, mais aussi sur le plan financier. Le bénéfice réalisé en 2021 se répercutera positivement sur Swiss Marketing en 2022 sous la forme d'un dividende.

Évolution de l'équipe

En 2021, des changements sont aussi intervenus dans l'équipe de Swiss Marketing. Depuis août 2021, Fatma Ayman travaille à l'agence en tant que responsable de l'administration et assistante d'Andreas Wild. Son expérience lui a permis de se familiariser très rapidement avec les processus en cours et elle est aujourd'hui indispensable chez Swiss Marketing. En novembre, Cesare Anecchiario a rejoint l'équipe en tant que nouveau responsable du marketing et de la communication. Il assume ses tâches avec beaucoup d'enthousiasme et une bonne dose de pragmatisme. La nouvelle équipe se lance dans de nombreux projets tels que le nouveau site Internet, l'amélioration des prestations de service pour les clubs, etc. avec beaucoup d'entrain et de savoir-faire.

Nouveau CRM: Bitrix24

L'un des projets les plus importants de 2021 fut l'introduction d'un nouveau programme CRM. Nous avons trouvé un système approprié avec Bitrix24. Avec ce programme, nous effectuons désormais la facturation et les rappels. Nous l'utilisons également pour traiter de manière plus détaillée notre base de données de membres et de non-membres. Bitrix24 sert également à l'envoi de la newsletter mensuelle. Son système modulaire comprenant les options les plus diverses s'avère ici très pratique. Les prochaines étapes d'extension sont soigneusement planifiées et seront mises en œuvre en continu à partir de 2022.

Clubs

Malgré la pandémie, les clubs Swiss Marketing sont bien vivants et actifs. Nous nous réjouissons tout particulièrement de la création du club Arc Swiss Marketing à Neuchâtel en 2021. Une présentation du club et de son programme était prévue en décembre, mais celle-ci a été annulée par le COVID-19. Cependant, n'ayant maintenant plus de raison de remettre à plus tard, le programme a pu être présenté en janvier.

Stratégie

Des ajustements de la stratégie ont commencé en 2021. Le point de départ a été la décision de ne plus proposer d'affiliations directes à Swiss Marketing. Ceci a déclenché l'adaptation de la stratégie de l'association. Sous la devise «un pour tous, tous pour un», des représentants de pratiquement tous les clubs se sont réunis lors de plusieurs ateliers consacrés à la stratégie afin de concevoir ensemble l'avenir de l'association. Les objectifs sont clairs. Swiss Marketing souhaite un positionnement encore meilleur pour l'avenir, générer davantage de revenus et intensifier la collaboration à tous les niveaux.



GOLDBACH

COUVERTIC



cube media



insyma

ÖKK

compendio

diction

creati</> SOFTWARE

Bureau

Enfin, le bureau a changé de locaux en 2021. Nous venions à peine d’emménager dans le bureau de la Binzmühlestrasse que l’information nous parvenait qu’il fallait planifier le déménagement. La pandémie avait eu pour conséquence la résiliation du contrat de sous-location. Heureusement, nous avons pu trouver une solution plus que convenable dans le parc idyllique Gustav-Ammann, à deux pas de la Binzmühlestrasse. Depuis, nous nous y sommes très bien adaptés. D’un point de vue pratique, il y a suffisamment de place à cette adresse pour pouvoir y organiser réunions et ateliers.

Formation

La filière de formation reconnue au niveau fédéral «Marketing manager diplômé ES» a été remaniée sous la direction de Swiss Marketing, en collaboration avec les instituts de formation. Elle a été adaptée aux exigences pratiques actuelles et après avoir été soumise au SEFRI, elle est actuellement en phase de consultation auprès des organisations du monde du travail, des cantons et d’autres cercles intéressés.

European Marketing Confederation (EMC)

L’EMC est l’une des plus grandes organisations membres de marketing en Europe. Elle représente les associations de marketing, de distribution et de communication dans toute l’Europe et au-delà. L’EMC collabore avec les principales associations membres de marketing dans leurs pays respectifs à travers l’Europe. L’objectif est d’échanger des pratiques éprouvées

dans les domaines du marketing, de la distribution et de la communication, de suivre les derniers développements et d’aider les professionnels à élargir leurs réseaux. Le cadre de qualification et de certification de l’EMC (EMCQ) offre aux spécialistes du marketing la possibilité d’obtenir des qualifications agréées et reconnues dans toute l’Europe. En collaboration avec six autres pays, Swiss Marketing lance dans ce cadre une certification de personnes avec reconnaissance internationale



NEWSLETTER

Taux de clics
11 %

Taux d’ouverture
35 %



SITE INTERNET

Consultations de pages
Ø 8355



RÉSEAUX SOCIAUX



545



RAPPORT FINANCIER

COMPTE DE RÉSULTAT	2021		2020	
	CHF	%	CHF	%
Cotisations des membres	358'899		425'970	
Produits des examens	213'752		204'000	
Produits de l'association	300'195		116'591	
Autres produits	200'027		150'551	
Réductions des revenus	-27'317		0	
Produits nets des livraisons et des services	1'045'556	100.0	897'112	100.0
PRODUIT TOTAL D'EXPLOITATION	1'045'556	100.0	897'112	100.0
Charges de services	49'531		123'196	
Dépenses de services	49'531	4.7	123'196	13.7
BÉNÉFICE BRUT I	996'025	95.3	773'916	86.3
Charges salariales	311'394		299'658	
Charges pour les assurances sociales	47'851		42'671	
Autres charges de personnel	7'551		8'224	
Prestations de tiers	78'910		79'052	
Charges de personnel	445'706	42.6	429'605	47.9
BÉNÉFICE BRUT II	550'319	52.6	344'311	38.4
Frais de locaux	20'042		33'416	
Entretien, réparations, remplacements	53		911	
Assurances de choses, droits, taxes, autorisations	5'311		6'316	
Matériel de bureau/frais d'impression	3'663		6'539	
Téléphone/Internet/frais de port	5'050		6'331	
Frais de comptabilité et de conseil	35'076		39'436	
Charges AD/comité/commission de la stratégie	26'875		11'318	
Cotisations et certificats	50'209		38'414	
Autres charges administratives	675		1'847	
Frais d'informatique	94'615		56'406	
Imprimés publicitaires et communication	30'859		27'214	
Conception d'événements marketing nationaux	44'663		26'375	
Recrutement de nouveaux membres et réseautage	41'623		53'005	
Projets (Campus)	74'031		0	
Charges d'exploitation diverses	14'196		23'809	
Autres charges d'exploitation	446'941	42.7	331'337	36.9
RÉSULTAT D'EXPLOITATION AVANT RÉSULTAT FINANCIER, IMPÔTS, AMORTISSEMENTS ET CORRECTIONS DE VALEUR (EBITDA)	103'378	9.9	12'974	1.4

COMPTE DE RÉSULTAT	2021		2020	
	CHF	%	CHF	%
Report	103'378		12'974	
Amortissements sur immobilisations incorporelles	24'068		22'780	
Amortissements sur immobilisations corporelles mobilières	2'800		3'779	
Amortissements et corrections de valeur sur éléments d'actif immobilisé	26'868	2.6	26'559	3.0
RÉSULTAT D'EXPLOITATION AVANT RÉSULTAT FINANCIER ET IMPÔTS (EBIT)	76'510	7.3	-13'585	-1.5
Produits financiers	550		0	
Charges financières	-1'466		-2'710	
Résultat financier	-916	-0.1	-2'710	-0.3
RÉSULTAT D'EXPLOITATION AVANT IMPÔTS (EBT)	75'594	7.2	-16'296	-1.8
Revenus extraordinaires, non récurrents, liés à d'autres périodes	0		49'230	
Dépenses extraordinaires, non récurrentes, liées à d'autres périodes	-3'540		-133	
Résultat extraordinaire, non récurrent, lié à d'autres périodes	-3'540	-0.3	49'097	5.5
BÉNÉFICE ANNUEL AVANT IMPÔTS	72'054	6.9	32'801	3.7
Impôts directs	226	0.0	0	0.0
BÉNÉFICE ANNUEL	71'829	6.9	32'801	3.7

71'829
Bénéfice annuel 2021

Vers le
rapport de révision
2021