

**FAQ**  
**SENIOR MARKETING PROFESSIONAL**



## Contenu

1. Combien de points dois-je obtenir?.....	3
2. Que se passe-t-il si ces 90 points ne sont pas atteints? .....	3
3. Est-il possible de compenser des points? .....	3
4. Est-ce qu'une version mobile existe?.....	3
5. Quelles sont les possibilités d'obtenir des points? .....	3
6. Comment ajouter une entrée? .....	4
7. Où voit-on le nombre de points? .....	5
8. Peut-on aussi télécharger des justificatifs/certificats? .....	6
Cordonnées.....	6

## 1. Combien de points dois-je obtenir?

Le SMP garantit que les personnes qui détiennent ce titre suivent une formation continue. L'objectif de ce programme est d'obtenir chaque année 30 points, soit 90 points en trois ans. Après l'obtention de ces **90 points en trois ans**, il est possible de faire prolonger son certificat.

## 2. Que se passe-t-il si ces 90 points ne sont pas atteints?

Si ces 90 points ne sont pas atteints, le certificat expire et une nouvelle demande doit être formulée.

## 3. Est-il possible de compenser des points?

Des compensations sont possibles au cours des trois ans. Cela signifie que l'on peut, par exemple, marquer 40 points en un an, puis 20 points l'année suivante. L'objectif est tout simplement d'obtenir les 90 points.

## 4. Est-ce qu'une version mobile existe?

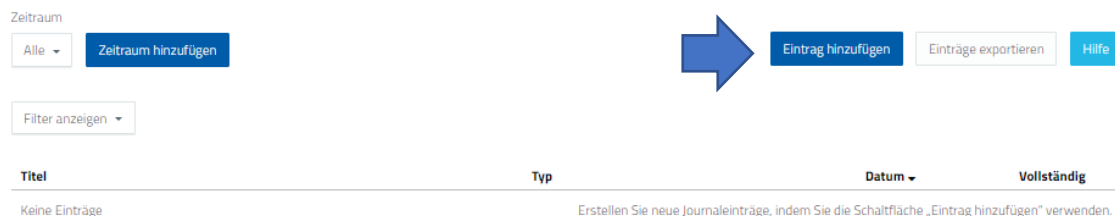
Il est possible de télécharger cette application sur le téléphone (iOS, Android) sous EMC CPD SMP.

## 5. Quelles sont les possibilités d'obtenir des points?

1. Formal learning (formations continues) → max. 20 points en 1 an/60 points en 3 ans
  - a. Coursus
  - b. E-Learning (vérifié)
  - c. E-Learning (non évalué)
  - d. Participation à une conférence
  - e. Participation à un séminaire/exposé
  - f. Formations continues experts
  
2. Activité professionnelle (max. 10 points par an/30 points en trois ans)
  - a. Mentoring
  - b. Organisation de séminaires/présentations
  - c. Comités d'experts/panels
  - d. Rédacteur/auteur
  - e. Conférencier/enseignement (pas en tant qu'activité à temps plein)
  - f. Participation à une exposition
  - g. Lecture de revues spécialisées
  - h. Réseautage professionnel
  - i. Autres
  - j. Intervention en tant que spécialiste durant examens
  
3. Autres (max. 10 points par an/30 points en trois ans (2&3 combinés))
  - a. Bénévolat (Business Marketing)
  - b. Autres (marketing économique)

## 6. Comment ajouter une entrée?

Voici l'écran d'accueil, lorsqu'un utilisateur se connecte. En cliquant sur **Ajouter une entrée**, vous pouvez saisir une nouvelle activité afin d'obtenir des points.



La fenêtre suivante s'ouvre alors. Vous pouvez alors donner un titre à l'activité et y ajouter une description. Lorsque l'on clique sur Catégories d'activités, les catégories s'ouvrent (1-3, explication p. 1).

Le lien de l'événement peut être partagé dans Weblinks (p. ex. depuis la page d'accueil de Swiss Marketing, LinkedIn, etc.).

<p>Titel der Aktivität *</p> <input type="text"/>	
<p>Beschreibung *</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px; width: 100%;"></div>	<p>Beschreiben Sie diese Lernaktivität etwas detaillierter.</p>
<p>Aktivitätskategorie *</p> <input type="text" value="v"/>	<p>Die Aktivitätskategorie bezieht sich auf die oberste Aktivitätsebene. Weitere Optionen erhalten Sie im Dropdown-Menü Aktivitätstyp unten, abhängig von Ihrer Auswahl.</p>
<p>Art der Aktivität *</p> <input type="text" value="v"/>	<p>Wählen Sie den Aktivitätstyp aus der Liste aus.</p>
<p>Weblinks</p> <input type="text"/>	<p>Dieses Feld kann verwendet werden, um URL-Links zu CPD-bezogenen Aktivitäten zu speichern.</p>
<p>Datum des Abschlusses der Aktivität</p> <input type="text" value="v"/>	
<p>Punkte *</p> <input type="text" value="0"/>	<p>Geben Sie die Punkte ein, die mit Ihrer Aktivität verknüpft sind. 1 Punkt pro Stunde für jede der ersten 8 Stunden Aktivität. 0,5 Punkte pro Stunde für jede weitere Stunde. Maximal 30 Punkte pro Aktivität.</p>
<p>Reflexion</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px; width: 100%;"></div>	<p>Warum hast du diese Aktivität gemacht und was hast du gelernt? Wie werden Sie dieses Lernen in Ihrer beruflichen Rolle anwenden?</p>

## 7. Où voit-on le nombre de points?

L'utilisateur s'octroie lui-même des points; les événements Swiss Marketing et les formations Campus Swiss sont directement publiés avec les points SMP pour que l'utilisateur puisse saisir directement le nombre de points.

### Système de points

