

FAQ
SENIOR MARKETING PROFESSIONAL



Contenuto

1. Quanti punti devo ottenere?	3
2. Cosa succede se non si ottengono i 90 punti?	3
3. Si possono compensare i punti?	3
4. Esiste una versione per cellulare?	3
5. Quali possibilità si hanno per accumulare punti?	3
6. Come si aggiunge una voce?	4
7. Dove si vede il punteggio?	5
8. Si possono caricare anche attestati/certificati?	5
Contatti.....	5

1. Quanti punti devo ottenere?

Attraverso l'SMP viene garantito che il detentore di questo titolo effettui una formazione continua. L'obiettivo del programma è di ottenere 30 punti in un anno, quindi 90 punti in tre anni. Se si ottengono questi **90 punti in tre anni**, si può prolungare il certificato.

2. Cosa succede se non si ottengono i 90 punti?

Se non si ottengono i 90 punti previsti, il certificato scade e se ne deve richiedere uno nuovo.

3. Si possono compensare i punti?

Nei tre anni si possono fare delle compensazioni, il che significa ad esempio che in un anno si possono ottenere 40 punti e in quello successivo solo 20. L'obiettivo resta semplicemente quello di arrivare a 90 punti.

4. Esiste una versione per cellulare?

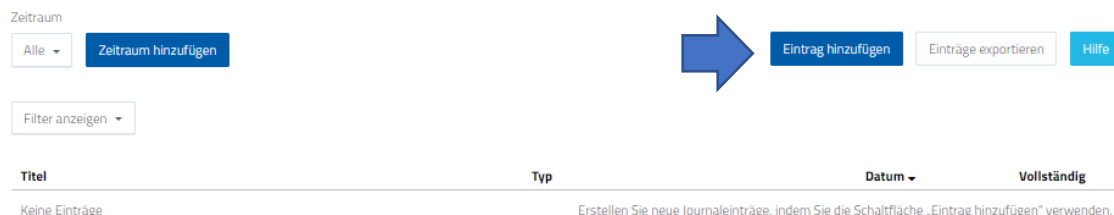
È possibile scaricare questa app anche sul cellulare (iOS, Android) da EMC CPD SMP.


5. Quali possibilità si hanno per accumulare punti?

1. Apprendimento formale (perfezionamento) → max 20 punti in un anno/60 punti in tre anni
 - a. Percorso formativo
 - b. E-learning (verificato)
 - c. E-learning (non valutato)
 - d. Partecipazione a una conferenza
 - e. Partecipazione a un seminario/presentazione
 - f. Perfezionamento per esperti
2. Attività professionale (max 10 punti all'anno/30 punti in tre anni)
 - a. Mentoring
 - b. Conduzione di seminari/presentazioni
 - c. Comitati tecnici/convegni
 - d. Scrittura/paternità di opere
 - e. Attività di docente/insegnante (non a tempo pieno)
 - f. Partecipazione a una mostra
 - g. Lettura di riviste specializzate
 - h. Networking professionale
 - i. Altro
 - j. Intervento come esperto a esami
3. Altro (max 10 punti all'anno/30 punti in tre anni (2 e 3 sommati))
 - a. Volontariato (business marketing)
 - b. Altro (marketing economico)

6. Come si aggiunge una voce?

Questa è la schermata iniziale che compare quando un utente effettua l'accesso. In «**Aggiungi voce**» si può registrare una nuova attività per accumulare punti.



Zeitraum
 Alle 

Filter anzeigen

Titel	Typ	Datum	Vollständig
Keine Einträge			

Erstellen Sie neue Journaleinträge, indem Sie die Schaltfläche „Eintrag hinzufügen“ verwenden.

Si aprirà la seguente finestra, dove si può assegnare un titolo all'attività e aggiungere una descrizione. Nella categoria di attività si apriranno le categorie (1–3 indicate a pag. 1).

Si può inoltre condividere il link dell'evento (ad es. dal sito di Swiss Marketing, LinkedIn ecc.)

Titel der Aktivität *

Beschreibung *

Beschreiben Sie diese Lernaktivität etwas detaillierter.

Aktivitätskategorie *

Die Aktivitätskategorie bezieht sich auf die oberste Aktivitätsebene; Weitere Optionen erhalten Sie im Dropdown-Menü Aktivitätstyp unten, abhängig von Ihrer Auswahl.

Art der Aktivität *

Wählen Sie den Aktivitätstyp aus der Liste aus.

Weblinks

Dieses Feld kann verwendet werden, um URL-Links zu CPD-bezogenen Aktivitäten zu speichern.

Datum des Abschlusses der Aktivität

Punkte *

Geben Sie die Punkte ein, die mit Ihrer Aktivität verknüpft sind. 1 Punkt pro Stunde für jede der ersten 8 Stunden Aktivität. 0,5 Punkte pro Stunde für jede weitere Stunde. Maximal 30 Punkte pro Aktivität.

Reflexion

Warum hast du diese Aktivität gemacht und was hast du gelernt? Wie werden Sie dieses Lernen in Ihrer beruflichen Rolle anwenden?

7. Dove si vede il punteggio?

L'utente si attribuisce autonomamente dei punti, inoltre gli eventi di Swiss Marketing e i corsi di Campus Swiss vengono pubblicati direttamente con i punti SMP affinché l'utente possa registrarli.

Sistema a punti

30 points each year

- **General reading (incl. informal networking, social, blogs)**

0,5 points

max 6 points

- **Training (masterclass, education, e-learning)**

1,5 point a hour

no max

max 15 points per training

- **Others (writing, teaching, board jobs etc.)**

1,0 point a hour

max. 10 points a year

8. Si possono caricare anche attestati/certificati?

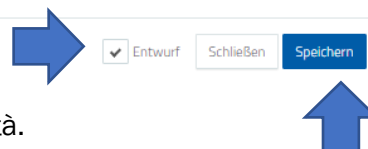
Si possono caricare anche attestati (certificati di un corso di Campus Swiss ecc.).

Nachweise

Hochladen

Sie können Dateien hochladen, die als Nachweis für Ihre Aktivität dienen. Dateien können Dokumente oder Bilder sein.

Keine Dateien



In seguito, si cancella il segno di spunta «Bozza» e si salva l'attività.

Contatti

Per qualsiasi domanda, noi di Swiss Marketing siamo sempre a disposizione.

Contattateci all'indirizzo sekretariat@swissmarketing.ch o al numero +41 44 914 44 44.