

SWISS ● MARKETING

**Politique de confidentialité
Swiss Marketing
V1.0 (2023)**

La politique de confidentialité décrit comment et pourquoi nous recueillons, traitons et utilisons des données personnelles. Swiss Marketing a toujours eu à cœur de traiter les données de manière responsable. Nous procédons constamment à des adaptations afin de protéger encore mieux les données personnelles de nos membres, de nos enseignantes et enseignants, de nos expertes et experts et de nos candidates et candidats.

[Politique de confidentialité](#)

[Informations sur les cookies](#)

Politique de confidentialité

- [1. De quoi est-il question dans cette politique de confidentialité ?](#)
- [2. Qui est responsable du traitement de vos données personnelles ?](#)
- [3. A qui s'adresse la présente politique de confidentialité et à quelle fin est-elle prévue ?](#)
- [4. Quelles données personnelles traitons-nous ?](#)
- [5. D'où proviennent les données personnelles ?](#)
- [6. A quelles fins traitons-nous des données personnelles ?](#)
- [7. Sur quelle base légale s'appuie notre traitement des données personnelles ?](#)
- [8. A qui transmettons-nous vos données personnelles ?](#)
- [9. Comment communiquons-nous vos données personnelles à l'étranger ?](#)
- [10. Comment traitons-nous vos données sensibles ?](#)
- [11. Comment utilisons-nous le profilage ?](#)
- [12. Prenons-nous des décisions individuelles automatisées ?](#)
- [13. Comment protégeons-nous vos données personnelles ?](#)
- [14. Combien de temps traitons-nous vos données personnelles ?](#)
- [15. Quels sont vos droits concernant le traitement de vos données personnelles ?](#)
- [16. Comment pouvez-vous nous contacter ?](#)
- [17. Modifications de la présente politique de confidentialité](#)

1. De quoi est-il question dans cette politique de confidentialité ?

La protection des données est une affaire de confiance, et votre confiance est importante pour nous. Dans la présente politique de confidentialité, nous vous indiquons donc comment et à quelles fins nous collectons, traitons et utilisons vos données personnelles.

Vous apprendrez entre autres dans la présente politique de confidentialité :

- quelles données personnelles nous collectons et traitons ;
- à quelles fins nous utilisons vos données personnelles ;

- qui y a accès ;
- quelle est pour vous l'utilité du traitement que nous réalisons sur vos données personnelles ;
- quelle est la durée du traitement de vos données personnelles ;
- quels sont vos droits concernant ces données ; et
- comment vous pouvez nous contacter.

Nous avons aligné la présente politique de confidentialité aussi bien sur la loi suisse sur la protection des données que sur le règlement général sur la protection des données européen (RGPD). Le RGPD s'est imposé dans le monde entier comme une solide référence en matière de protection des données. L'application du RGPD et l'étendue de cette application s'évaluent toutefois au cas par cas.

2. Qui est responsable du traitement de vos données personnelles ?

La responsabilité de chaque traitement de données en vertu de la loi sur la protection des données est assumée par l'entreprise qui détermine si ce traitement doit avoir lieu et à quelles fins, ainsi que ses modalités. En principe, une entreprise de Swiss Marketing (« nous ») est responsable, en vertu du droit de la protection des données, pour le traitement des données selon la présente politique de confidentialité. Il s'agit généralement de l'entreprise qui a attiré votre attention sur la présente politique de confidentialité.

Swiss Marketing, Langwiesstrasse 30, 8050 Zurich, est souvent responsable pour le traitement de données. Swiss Marketing coordonne les activités de Swiss Marketing ainsi que de suxxess.org ag et campus.swiss ag et définit sa stratégie.

Les clubs régionaux Swiss Marketing sont affiliés à Swiss Marketing. Si vous êtes en contact direct avec une présidente ou un président de club, par exemple si vous contactez le bureau du club ou si vous vous inscrivez comme membre par le biais du club, c'est Swiss Marketing qui est responsable du traitement de données concerné.

Clubs Swiss Marketing :

- Swiss Marketing Aarau/Olten
- Swiss Marketing Arc
- Swiss Marketing du commerce extérieur
- Swiss Marketing Beider Basel
- Swiss Marketing Bern
- Swiss Marketing Biel Seeland
- Swiss Marketing Experts
- Swiss Marketing Léman
- Swiss Marketing Luzern
- Swiss Marketing, Marketingleiter Bern
- Swiss Marketing Schaffhausen
- Swiss Marketing St.Gallen
- Swiss Marketing Ticino
- Swiss Marketing Top Sellers
- Swiss Marketing Winterthur et Thurgau
- Swiss Marketing Zug
- Swiss Marketing Zürich
- Swiss Marketing Zürich Nord

Outre les clubs Swiss Marketing régionaux et interrégionaux, Swiss Marketing comprend également les filiales [suxxess.org ag](http://suxxess.org) et [campus.swiss ag](http://campus.swiss.org). Le cas échéant, veuillez tenir compte de la présente politique de confidentialité ainsi que des éventuelles dispositions en matière de protection des données de la filiale concernée, que vous trouverez généralement sur son site web.

Filiales de Swiss Marketing

- [suxxess.org ag](http://suxxess.org)
- [campus.swiss ag](http://campus.swiss.org)

3. A qui s'adresse la présente politique de confidentialité et à quelle fin est-elle prévue ?

La présente politique de confidentialité est applicable à toutes les personnes dont nous traitons les données (dans les différents cas « vous »), quelle que soit la façon dont vous entrez en contact avec nous : par exemple dans un club, par e-mail, par téléphone, sur un site web, via un réseau social, lors d'un événement, etc. Elle s'applique aussi bien au traitement des données personnelles qui ont déjà été collectées qu'aux données qui le seront dans le futur.

Nos traitements de données peuvent concerner en particulier les catégories de personnes suivantes, si nous traitons dans ce cadre des données personnelles :

- Les membres des clubs régionaux et interrégionaux
- Les étudiantes et étudiants, les expertes et experts et les enseignantes et enseignants de [campus.swiss ag](http://campus.swiss.org)
- Les expertes et experts et membres des organisations chargées des examens spécialistes en marketing (SpMa), spécialistes en vente (SpVe), cheffe et chef de marketing (CM) et cheffe et chef de vente (CV)
- Les collaboratrices et collaborateurs, les assistantes et assistants aux examens et les partenaires de [suxxess.org ag](http://suxxess.org)
- Les visiteuses et visiteurs de nos sites web
- Les visiteuses et visiteurs de nos locaux
- Les personnes qui nous écrivent ou qui nous contactent d'une autre manière
- Les destinataires d'informations et de communications marketing
- Les participantes et participants à des concours et à des jeux-concours
- Les participantes et participants à des manifestations et à des événements publics
- Les participantes et participants à des études de marché, à des sondages d'opinion et à des enquêtes auprès de la clientèle
- Les personnes de contact de nos fournisseuses et fournisseurs, de nos acheteuses et acheteurs et de nos autres partenaires commerciaux ainsi que des organisations et autorités
- Les candidates et candidats à l'emploi

La présente politique de confidentialité s'applique au traitement des données personnelles dans tous nos secteurs d'activité.

Elle s'applique également aux activités des filiales, à savoir [suxxess.org ag](http://suxxess.org) et [campus.swiss ag](http://campus.swiss.org). Les entreprises concernées peuvent toutefois compléter la présente politique de confidentialité par d'autres indications. Veuillez donc également consulter les éventuelles indications complémentaires de l'entreprise concernée relatives à la protection des données, que vous pouvez généralement trouver sur leur site web.

Veuillez également consulter les conditions contractuelles des diverses prestations (p. ex. les conditions générales, les conditions d'utilisation ou conditions de participation). Elles peuvent contenir des indications complémentaires sur nos traitements de données. Pour les informations relatives à la

collecte et au traitement des données personnelles lors de l'utilisation de nos sites web, de nos applications mobiles et de nos pages sur les médias sociaux, notamment en lien avec les cookies et technologies similaires, veuillez également consulter nos [informations sur les cookies](#).

4. Quelles données personnelles traitons-nous ?

Les « données personnelles » sont des informations qui peuvent être associées à une personne déterminée. Nous traitons différentes catégories de données personnelles. Les principales catégories sont fournies ci-après à titre informatif. Nous pouvons toutefois traiter également d'autres données personnelles selon les cas.

Vous en apprendrez davantage sur la provenance de ces données au [chiffre 5](#) et sur les fins auxquelles nous traitons ces données au [chiffre 6](#).

4.1 Données de base

Les données de base sont les données fondamentales vous concernant, telles que le titre, le nom, les coordonnées ou la date de naissance. Nous collectons des données de base notamment lorsque vous faites une demande d'adhésion (p. ex. adhésion à un club Swiss Marketing) ou lorsque vous vous inscrivez à une organisation d'examen (p. ex. spécialistes en marketing (SpMa) ou chefs de vente (CV)). Nous collectons également des données de base lorsque vous participez à un concours ou à un jeu-concours, ou lorsque vous vous inscrivez à une newsletter. Nous collectons aussi des données de base pour les contrôles d'accès à nos événements ou à nos bureaux. Nous collectons par ailleurs des données de base relatives aux personnes de contact et représentantes et représentants des partenaires contractuels, des organisations et des autorités.

Les données de base comprennent par exemple :

- le titre, le prénom, le nom, le sexe, la date de naissance ;
- l'adresse, l'adresse e-mail, le numéro de téléphone et d'autres coordonnées ;
- les numéros de membre (p. ex. pour un club régional via l'affiliation régionale) ;
- les informations de paiement (p. ex. les moyens de paiement enregistrés, les coordonnées bancaires, l'adresse de facturation) ;
- le nom d'utilisateur et la photo de profil ;
- les informations sur l'utilisation des offres en ligne et les abonnements ;
- les informations sur les sites web associés, des profils des médias sociaux, etc. ;
- les informations sur les préférences et les intérêts, sur les préférences linguistiques, etc. ;
- les informations sur votre relation avec nous (membre, experte ou expert, visiteuse ou visiteur, fournisseuse ou fournisseur, sponsor, partenaire, etc.) ;
- les informations sur les tiers impliqués (p. ex. les personnes de contact, les destinataires des prestations ou les représentantes et représentants) ;
- les paramètres concernant la réception de publicités, les newsletters auxquelles vous êtes abonné/-ée, etc. ;
- les informations sur votre statut chez nous (inactivité ou blocage d'un compte utilisateur, etc.) ;
- les informations sur la participation à des concours et à des jeux-concours ;
- les informations sur la participation à des événements promotionnels, de sponsoring ou de nature culturelle ou sportive ;
- les documents administratifs dans lesquels vous apparaissez (p. ex. les pièces d'identité, les extraits du registre du commerce, les autorisations, etc.) ;

- les informations sur les titres et la fonction au sein de l'entreprise pour les personnes de contact et les représentantes et représentants de nos partenaires commerciaux ;
- la date et l'heure des enregistrements.

Vous pouvez éventuellement vous connecter à certaines offres en ligne par l'intermédiaire d'une connexion chez un prestataire tiers (p. ex. Apple, Google ou Facebook). Dans ce cas, nous avons accès à certaines données stockées chez le prestataire concerné, par exemple votre nom d'utilisateur, votre photo de profil, votre date de naissance, votre sexe et d'autres informations dont vous pouvez définir l'étendue la plupart du temps. Vous trouverez des informations sur ce point dans la politique de confidentialité du prestataire concerné.

4.2 Données de contrat

Les données de contrat sont les données personnelles recueillies en lien avec la conclusion et l'exécution des contrats, par exemple les informations sur la conclusion des contrats, les droits et créances acquis ou les informations sur la satisfaction de la clientèle. Nous concluons avant tout des contrats avec des membres, des candidates et candidats, des enseignantes et enseignants, des collaboratrices et collaborateurs, des partenaires commerciaux et des candidates et candidats à l'emploi mais aussi avec d'autres partenaires contractuels. Lorsque vous recourez à une de nos offres sur la base d'un contrat, par exemple lorsque vous profitez de prestations, nous recueillons aussi fréquemment des données comportementales et de transaction (voir [chiffre 4.4](#)).

Les données de contrat comprennent par exemple les informations :

- relatives à la mise en place et à la conclusion des contrats, par exemple les dates de conclusion des contrats, les informations provenant du processus de demande et les informations sur les contrats concernés (p. ex. le type et la durée) ;
- relatives à l'exécution et à la gestion des contrats (p. ex. les coordonnées, les adresses de livraison, les livraisons effectuées ou non effectuées et les informations sur les moyens de paiement) ;
- relatives à nos interactions avec vous (le cas échéant, un historique avec les inscriptions correspondantes) ;
- relatives aux défauts et aux réclamations ainsi qu'aux adaptations des contrats ;
- sur la satisfaction des membres et des candidates et candidats, que nous pouvons collecter par des enquêtes ;
- sur les prestations financières (p. ex. factures non réglées) ;
- en lien avec une candidature, par exemple les CV, les références, les qualifications, les certificats, les notes d'entretien, etc. (qui peuvent également contenir des données personnelles de tiers) ;
- sur les interactions avec vous en tant que personne de contact ou représentante ou représentant d'un partenaire commercial.

4.3 Données de communication

Lorsque vous prenez contact avec nous ou que nous prenons contact avec vous, par exemple lorsque vous nous écrivez ou nous appelez, nous traitons les contenus des communications échangés et les informations sur le type, le moment et le lieu de la communication.

Les données de communication sont par exemple :

- le nom et les coordonnées, telles que l'adresse postale, l'adresse e-mail et le numéro de téléphone ;

- le contenu des e-mails, des correspondances écrites, des messages dans les chats, des publications sur les médias sociaux, des commentaires sur les sites web, des entretiens téléphoniques, des vidéoconférences, etc. ;
- les réponses aux sondages auprès des membres et des candidates et candidats ;
- les informations sur le type, le moment et, le cas échéant, le lieu de la communication ;
- les données secondaires des communications.

Les conversations téléphoniques et en vidéoconférence avec nous peuvent être enregistrées ; nous vous en informons toujours au début de la conversation. Si vous ne voulez pas que nous enregistrions ces conversations, vous pouvez y mettre un terme à tout moment et nous contacter par d'autres moyens (p. ex. par e-mail).

4.4 Données comportementales

Lorsque vous profitez de nos prestations, nous collectons souvent des données sur cette utilisation, et plus généralement sur votre comportement. C'est par exemple le cas lorsque vous utilisez nos sites web et nos applications.

Les données comportementales comprennent par exemple les informations suivantes (si elles revêtent chez nous un caractère personnel) :

- relatives à votre comportement sur les boutiques en ligne (paniers commandés et annulés, listes de favoris, articles consultés, termes recherchés et résultats des recherches, évaluations et commentaires laissés, etc.) ;
- relatives à la fréquentation d'événements (p. ex. la date, le lieu et le type de l'événement) ;
- relatives à la participation à des concours, à des jeux-concours et à d'autres événements similaires ;
- relatives à votre comportement sur les sites web ;
- relatives à l'installation et à l'utilisation des applications mobiles ;
- relatives à votre utilisation des communications électroniques (p. ex. si et quand vous avez ouvert un e-mail ou cliqué sur un lien) ;
- relatives à votre utilisation de nos réseaux Wi-Fi (p. ex. la date, le moment et la durée de la connexion, le lieu du réseau Wi-Fi et les volumes de données).

4.5 Données de préférence

Nous souhaitons adapter de la meilleure façon possible nos offres et nos prestations à nos membres et à nos candidates et candidats. Nous traitons donc également des données relatives à vos intérêts et à vos préférences. A cet effet, nous pouvons associer des données comportementales à d'autres données et analyser ces données sur une base individuelle et non-individuelle. Nous pouvons ainsi en tirer des conclusions quant à vos caractéristiques, vos préférences et votre comportement probable, par exemple vos préférences et affinités envers certaines offres et certaines prestations.

Nous pouvons notamment créer des segments (permanents ou ponctuels), c'est-à-dire des groupes de personnes présentant des similitudes sur certaines caractéristiques. L'utilisation des données de préférence peut revêtir un caractère personnel (p. ex. pour vous montrer de la publicité qui vous intéresse ou vous envoyer des offres pertinentes) ou pas (p. ex. pour réaliser une étude de marché ou développer un service).

Vous trouverez de plus amples informations sur le profilage réalisé dans ce cadre au [chiffre 11](#).

4.6 Données techniques

Lorsque vous utilisez nos sites web, nos applications, nos réseaux Wi-Fi ou d'autres offres électroniques, nous collectons certaines données techniques, telles que l'adresse IP ou un identifiant de votre appareil. Les données techniques comprennent aussi les fichiers journaux dans lesquels nous enregistrons l'utilisation de nos systèmes (données du journal). Nous pouvons aussi attribuer éventuellement à votre appareil (tablette, PC, smartphone, etc.) un identifiant unique (ID), par exemple au moyen de cookies ou de technologies similaires, pour pouvoir le reconnaître. Vous trouverez de plus amples informations dans nos [informations sur les cookies](#).

Sur la base des données techniques, il est notamment possible de collecter également des données comportementales, c'est-à-dire des informations sur votre utilisation des sites web et des applications mobiles (voir le [chiffre 4.4 à ce sujet](#)). Les données techniques ne permettent généralement pas de déduire qui vous êtes, sauf par exemple si vous créez un compte client ou vous enregistrez. Dans ce cas, nous pouvons relier les données techniques avec les données de base, et donc avec votre personne.

Les données techniques comprennent notamment :

- l'adresse IP de votre appareil et d'autres identifiants de votre appareil (p. ex. une adresse MAC) ;
- les identifiants associés à votre appareil par des cookies et technologies similaires (p. ex. des balises pixel) ;
- les informations relatives à votre appareil et sa configuration, par exemple le système d'exploitation et le paramétrage de la langue ;
- les informations relatives au navigateur avec lequel vous accédez à l'offre et sa configuration ;
- les informations relatives à vos mouvements et actions sur nos sites web et nos applications ;
- les informations relatives à votre fournisseur d'accès Internet ;
- votre emplacement approximatif et le moment de l'utilisation ;
- les enregistrements du système concernant les accès et autres processus (données du journal).

Ces données techniques, prises séparément, ne nous permettent la plupart du temps pas de déduire votre identité. Elles peuvent toutefois être associées à d'autres catégories de données, et donc, le cas échéant, à votre personne, dans le cadre de vos comptes utilisateur, des enregistrements, de l'exécution des contrats ou des analyses des données de préférence.

Veillez également tenir compte de nos [informations sur les cookies](#) concernant le traitement des données techniques.

4.7 Captures d'images et enregistrements sonores

Nous faisons régulièrement des photos, des vidéos et des enregistrements sonores sur ou dans lesquels vous pouvez figurer, par exemple si vous participez à un événement, êtes en contact avec notre service de formation et d'examen ou profitez d'un conseil par vidéoconférence.

Les captures d'images et enregistrements sonores comprennent par exemple :

- les photos, vidéos et enregistrements sonores d'événements réservés aux membres, de cérémonies de remise de diplômes et d'événements publics (p. ex. événements promotionnels, de sponsoring ou événements des clubs) ;
- les photos, les vidéos et les enregistrements sonores des cours, présentations, formations, etc. ;
- les enregistrements des conversations téléphoniques et en vidéoconférence (p. ex. dans le cadre de services de formation et d'examens).

5. D'où proviennent les données personnelles ?

5.1 Données fournies

C'est souvent vous-même qui nous fournissez vos données personnelles, par exemple si vous nous envoyez des données ou communiquez avec nous. C'est le cas la plupart du temps pour les données de base, de contrat et de communication. C'est aussi souvent le cas pour les données de préférence.

Vous nous fournissez par exemple vous-même vos données personnelles dans les cas suivants :

- Vous vous inscrivez pour devenir membre de Swiss Marketing
- Vous vous inscrivez pour une offre de formation ou un service auprès de campus.swiss ag
- Vous vous inscrivez à un examen professionnel auprès de suxxess.org ag
- Vous créez un compte utilisateur sur une boutique en ligne ou pour une autre offre en ligne
- Vous participez à un jeu-concours ou à un concours

La fourniture des données personnelles est généralement volontaire, c'est-à-dire que vous n'êtes la plupart du temps pas tenu/-ue de nous les communiquer. Nous devons toutefois collecter et traiter les données personnelles qui sont nécessaires au traitement d'une relation contractuelle et à l'exécution des obligations qui y sont liées ou qui sont prescrites par la loi, par exemple les données de base et les données contractuelles obligatoires. Dans le cas contraire, nous ne pourrions pas conclure ou continuer à exécuter les contrats concernés.

Lorsque vous nous transmettez des données sur d'autres personnes (p. ex. changement de partenariat commercial, de collaborateurs, etc.), nous partons du principe que vous y êtes autorisé/-ée et que ces données sont correctes. Assurez-vous également que ces autres personnes ont été informées de la présente politique de confidentialité.

5.2 Données collectées

Nous pouvons aussi collecter par nous-mêmes ou de manière automatisée des données personnelles vous concernant, par exemple si vous utilisez nos offres ou profitez de nos services. Il s'agit souvent ici de données comportementales ainsi que de données techniques.

Nous collectons par exemple de manière autonome des données personnelles vous concernant dans les cas suivants :

- Vous vous rendez sur un de nos sites web (p. ex. swissmarketing.ch) ou utilisez une de nos applications (p. ex. l'application EMC SMP CPD)
- Vous cliquez sur un lien dans une de nos newsletters ou interagissez d'une autre manière avec un de nos messages électroniques publicitaires

Nous pouvons aussi dériver des données personnelles de données personnelles déjà détenues, par exemple au travers de l'analyse des données comportementales. Ces données personnelles dérivées sont souvent des données de préférence.

Nous pouvons par exemple analyser les données comportementales accumulées et nous en servir pour émettre des hypothèses sur vos intérêts personnels, vos préférences, vos affinités et vos habitudes. Cela nous permet par exemple d'adapter nos offres et nos informations à vos besoins et intérêts individuels. Vous trouverez de plus amples informations sur les données comportementales au [chiffre 4.4](#) et sur le profilage réalisé dans ce cadre au [chiffre 11](#).

5.3 Données reçues

Nous pouvons aussi recevoir des données personnelles d'autres entreprises de Swiss Marketing. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet au [chiffre 8](#). Toutefois, nous pouvons également recevoir des informations vous concernant de la part d'autres tiers, par exemple

d'entreprises avec lesquelles nous collaborons, de personnes qui communiquent avec nous ou de sources publiques.

Nous pouvons par exemple recevoir des informations vous concernant des tiers suivants :

- Des partenaires de sponsoring et de coopération
- Votre employeur et vos collègues de travail en lien avec une candidature et vos fonctions professionnelles
- Des tiers lorsqu'une correspondance et des discussions vous concernent
- Des personnes de votre entourage (membres de la famille, mandataires, etc.), par exemple pour votre adresse pour les livraisons, des références ou des procurations
- La Poste et des vendeurs de listes d'adresses, par exemple pour mettre à jour les adresses
- Des banques, assurances, partenaires commerciaux et autres partenaires contractuels lors des achats et paiements
- Des fournisseuses et fournisseurs de services en ligne, par exemple de services d'analyse Internet
- Des services d'information destinés au respect des exigences légales, par exemple la loi contre la concurrence déloyale (LCD) et la loi sur la protection des données (LPD)
- Des autorités, des parties et d'autres tiers en lien avec des procédures administratives et judiciaires
- Des entreprises d'observation des médias en lien avec des articles et des reportages dans lesquels vous apparaissez
- Des registres publics, par exemple du registre du commerce, d'organes publics, par exemple l'Office fédéral de la statistique, des médias ou d'Internet

6. A quelles fins traitons-nous des données personnelles ?

6.1 Communication

Nous souhaitons rester en contact avec vous et répondre à vos attentes individuelles. Nous traitons donc des données personnelles pour communiquer avec vous, par exemple pour répondre aux demandes et fournir des informations sur nos offres de formation. Nous utilisons notamment à cet effet des données de communication et de base ainsi que des données de contrat si la communication concerne un contrat. Nous pouvons aussi personnaliser le contenu et le moment de l'envoi des messages sur la base des données comportementales et de préférence ainsi que d'autres données.

Nous communiquons notamment afin :

- de répondre aux demandes ;
- de prendre contact avec vous en cas de questions ;
- de vous authentifier, par exemple dans le cadre de l'utilisation de nos offres en ligne ;
- de garantir la qualité et assurer la formation ;
- de répondre à toutes les autres finalités de traitement si nous communiquons avec vous pour cela (p. ex. pour l'exécution des contrats, l'information et le publipostage).

6.2 Exécution des contrats

Nous souhaitons vous offrir le meilleur service possible. Nous traitons donc des données personnelles en lien avec la mise en place, la gestion et l'exécution des contrats, par exemple pour livrer une commande, fournir une prestation ou organiser un jeu-concours. Les contrats sont aussi exécutés, le cas échéant, au travers de la personnalisation convenue des prestations. Nous utilisons à cet effet notamment des données de base, des données de contrat, des données de communication, des données comportementales ainsi que des données de préférence.

La finalité de l'exécution des contrats comprend généralement tout ce qui est nécessaire ou approprié pour conclure, mettre en œuvre et, le cas échéant, faire respecter un contrat.

Cela comprend par exemple des traitements :

- pour décider si et comment (p. ex. avec quelles possibilités de paiement) nous concluons un contrat avec vous ;
- pour fournir les prestations convenues contractuellement, par exemple fournir des prestations et mettre des fonctions à disposition ;
- pour fournir des prestations de service aux membres et aux candidates et candidats et évaluer leur satisfaction ;
- pour désigner, avertir et, le cas échéant, publier les gagnantes et gagnants des concours et jeux-concours ;
- pour facturer nos prestations ainsi que pour la comptabilité en général ;
- pour étudier et, le cas échéant, traiter les demandes de sponsoring et évaluer la manière dont nous pouvons vous soutenir lors de la réalisation de projets ;
- pour examiner l'aptitude des candidates et candidats à l'emploi et, le cas échéant, préparer et conclure les contrats de travail ;
- pour définir si nous voulons et pouvons collaborer avec une entreprise, ainsi que pour surveiller et évaluer ses prestations ;
- pour faire valoir des prétentions découlant des contrats (recouvrement, procédures judiciaires, etc.) ;
- pour gérer et exploiter nos ressources informatiques et nos autres ressources ;
- pour sauvegarder des données dans le cadre des obligations de conservation ;
- pour résilier des contrats et y mettre un terme.

6.3 Information et marketing

Nous souhaitons vous soumettre des offres intéressantes. Nous traitons donc des données personnelles à des fins de gestion des relations et de marketing, par exemple pour vous envoyer des communications et des offres écrites et électroniques et mener des campagnes de marketing. Il peut s'agir ici de nos propres offres ou des offres d'autres entreprises de Swiss Marketing ou de celles de nos partenaires publicitaires. Les communications et les offres peuvent être personnalisées afin de ne vous fournir, dans la mesure du possible, que des informations susceptibles de vous intéresser. Nous utilisons à cet effet notamment des données de base, de contrat, de communication, comportementales ainsi que de préférence.

Il peut par exemple s'agir dans ce cadre des messages et des offres suivants :

- Les newsletters, les e-mails publicitaires, les messages internes aux applications et les autres messages électroniques
- Les brochures publicitaires, les magazines et les autres imprimés
- Les messages et spots publicitaires sur les écrans et d'autres espaces publicitaires
- L'envoi de bons

- Les invitations à des événements, des jeux-concours et des concours

A moins que nous ne vous demandions votre consentement séparément pour vous contacter à des fins de marketing, vous pouvez refuser ces contacts à tout moment (voir [chiffre 15](#)). Dans le cas de bulletins d'information et d'autres communications électroniques, vous pouvez généralement vous désabonner du service correspondant via un lien de désabonnement intégré dans la communication.

La personnalisation de nos messages nous permet d'adapter les informations à vos besoins et intérêts individuels et de ne vous soumettre, dans la mesure du possible, que des offres susceptibles de vous intéresser. Vous trouverez de plus amples informations sur le profilage réalisé dans ce cadre au [chiffre 11](#).

6.4 Etudes de marché et développement de produits

Nous souhaitons améliorer nos offres en continu et les rendre plus intéressantes pour vous. Nous traitons donc des données personnelles pour réaliser des études de marché et développer des produits. A cet effet, nous traitons en particulier des données de base, comportementales et de préférence, mais aussi des données de communication, des informations provenant d'enquêtes auprès des membres et des candidates et candidats, de sondages et d'études ainsi que d'autres informations, par exemple provenant des médias, d'Internet et d'autres sources publiques. Dans la mesure du possible, nous utilisons à ces fins des informations pseudonymisées ou anonymisées.

Les études de marché et le développement de produits comprennent notamment :

- la réalisation d'enquêtes auprès des membres et des candidates et candidats, de sondages et d'études ;
- le développement de nos services (p. ex. l'élaboration des services, les préférences en matière de canaux, la fixation des prix, etc.) ;
- l'évaluation et l'amélioration de l'acceptation de nos services et nos communications en lien avec les services ;
- l'optimisation et l'amélioration de la convivialité des sites web et des applications ;
- le développement et le test de nouveaux services ;
- le contrôle et l'amélioration de nos processus internes ;
- la formation initiale et continue ainsi que la formation ponctuelle de notre personnel ;
- les analyses statistiques, par exemple pour analyser, sur une base non personnelle, des informations sur les interactions de nos membres et de nos candidates et candidats avec nous ;
- la surveillance du marché, par exemple pour comprendre les évolutions et tendances du moment et y réagir.

6.5 Sécurité et prévention

Nous souhaitons garantir votre sécurité et la nôtre et prévenir les abus. Nous traitons donc également les données personnelles à des fins de sécurité, pour garantir la sécurité informatique, pour prévenir les abus ainsi qu'à des fins de preuve. Cela peut concerner toutes les catégories de données personnelles indiquées au [chiffre 4](#).

Le traitement relatif à la sécurité et à la prévention est effectué par exemple afin :

- d'analyser les enregistrements du système concernant l'utilisation de nos systèmes (données du journal) ;
- de prévenir, détecter et de nous défendre contre les cyberattaques et les attaques de logiciels malveillants ;
- d'analyser et de tester nos réseaux et infrastructures informatiques ainsi que de contrôler les systèmes et les erreurs ;

- de contrôler les accès aux systèmes électroniques (p. ex. les connexions au niveau des comptes utilisateur) ;
- de contrôler physiquement les accès (p. ex. les accès aux bureaux) ;
- d'assurer la documentation et de créer des copies de sauvegarde.

6.6 Respect des exigences légales

Nous souhaitons créer les conditions permettant de respecter les exigences légales. Nous traitons donc également des données personnelles afin de nous conformer aux exigences légales, d'éviter les infractions et de les identifier. Cela comprend par exemple la réception et le traitement des réclamations et des autres notifications, le respect des décisions judiciaires ou administratives ainsi que des mesures visant à détecter et clarifier les abus. Cela peut concerner toutes les catégories de données personnelles indiquées au [chiffre 4](#).

Le respect des exigences légales comprend notamment :

- la réception et le traitement des réclamations et autres notifications ;
- la réalisation d'enquêtes internes ;
- la garantie des exigences de compliance ;
- la fourniture d'informations et de documents aux autorités en présence d'un motif objectif ou si nous y sommes légalement tenus ;
- la garantie de la protection légale des données ;
- le respect de nos obligations en matière d'accès, d'information et de communication, par exemple en lien avec les obligations réglementaires et fiscales, notamment dans le cadre des obligations d'archivage ainsi que pour prévenir, révéler et examiner les infractions et autres violations.

Ces traitements peuvent aussi bien découler du droit suisse que de notre autorégulation, de normes du secteur et d'autres normes, de notre propre gouvernance d'entreprise ou de directives administratives.

6.7 Préservation des droits

Nous souhaitons être en mesure de faire respecter nos droits et de nous défendre contre les prétentions de tiers. Nous traitons donc également des données personnelles pour préserver nos droits, par exemple pour les faire valoir devant des instances judiciaires, de conciliation, extrajudiciaires ou administratives, ou pour nous défendre contre des prétentions. Nous traitons alors, selon les configurations, différentes données personnelles, par exemple des coordonnées et des informations concernant des processus ayant donné lieu à des litiges ou susceptibles d'en causer.

Les traitements relatifs à la préservation de nos droits sont notamment effectués afin :

- de clarifier et faire valoir nos prétentions, qui peuvent également inclure celles d'entreprises qui nous sont liées et celles de nos partenaires contractuels et commerciaux ;
- de nous défendre contre des prétentions émises à notre encontre et à l'encontre de notre personnel, d'entreprises qui nous sont liées et de nos partenaires contractuels et commerciaux ;
- de clarifier les chances de succès de procédures et des questions juridiques et économiques ainsi que d'autres questions ;
- de prendre part à des procédures judiciaires et administratives. Nous pouvons par exemple recueillir des preuves, faire clarifier les chances de succès de procédures ou remettre des documents à une autorité. Il est également possible que des autorités nous demandent de transmettre des documents et supports de données contenant des données personnelles.

6.8 Administration et soutien internes à Swiss Marketing

Nous souhaitons concevoir nos processus internes de manière efficace. Nous traitons donc des données personnelles pour l'administration interne de l'association. A cet effet, nous traitons notamment des données de base, des données de contrat et des données techniques, mais aussi des données comportementales ainsi que des données de communication.

L'administration interne au groupe comprend notamment :

- la tenue et la gestion du registre des membres de Swiss Marketing, de [suxsess.org](#) ag et de [campus.swiss](#) ag ;
- la gestion de l'informatique ;
- la comptabilité ;
- l'archivage des données et la gestion de nos archives ;
- la formation, par exemple si nous analysons des enregistrements de communications téléphoniques, vidéo ou autres ;
- la sauvegarde et la gestion centralisées des données utilisées par plusieurs entreprises de Swiss Marketing ;
- le transfert des demandes aux organes compétents, par exemple si vous adressez une demande à Swiss Marketing qui concerne une filiale, notamment [suxsess.org](#) ag ou [campus.swiss](#) ag ;
- le contrôle et l'amélioration de nos processus internes, de manière générale.

Comme chaque association, Swiss Marketing aussi a un intérêt général à ce que l'activité commerciale de ses unités d'organisation au sein de l'association connaisse le succès, et l'intérêt de ces organisations réside dans leur propre activité et leurs propres finalités de traitement. Nous pouvons donc aussi communiquer des données personnelles à d'autres filiales (p. ex. [suxsess.org](#) ou [campus.swiss](#) ag) pour les aider à répondre à leurs propres finalités de traitement conformément à la présente politique de confidentialité, dans l'intérêt général de Swiss Marketing. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet au [chiffre 8](#).

7. Sur quelle base légale s'appuie notre traitement des données personnelles ?

En fonction de sa finalité, notre traitement des données personnelles repose sur différentes bases légales. Nous pouvons traiter des données personnelles notamment si le traitement :

- est nécessaire à l'exécution d'un contrat avec les personnes concernées ou afin de prendre des mesures précontractuelles (p. ex. l'examen d'une demande de contrat) ;
- est nécessaire à l'exercice d'intérêts légitimes ;
- repose sur un consentement ;
- est nécessaire pour respecter des bases légales nationales.

Nous avons notamment un intérêt légitime à réaliser des traitements aux fins décrites précédemment au [chiffre 6](#) et à communiquer des données selon le [chiffre 8](#), ainsi qu'à poursuivre les différents objectifs qui y sont liés. Les intérêts légitimes comprennent dans chaque cas nos propres intérêts et ceux de tiers.

Ces intérêts légitimes comprennent par exemple l'intérêt :

- à fournir des produits et des prestations à des tiers (p. ex. à des destinataires de cadeaux) ;
- à bien suivre les membres et les candidates et candidats, maintenir les contacts et communiquer avec les membres et les candidates et candidats également en dehors du cadre contractuel ;
- à mener des activités publicitaires et de marketing ;
- à mieux connaître nos membres, nos candidates et candidats et d'autres personnes ;
- à améliorer nos produits et nos services et à en développer de nouveaux ;
- à assurer la gestion interne à l'association et la communication interne nécessaire au sein d'une association où la collaboration est basée sur la répartition des tâches ;

- à voir les unités d'organisation de l'association se soutenir mutuellement dans leurs activités et leurs objectifs ;
- à lutter contre la fraude, par exemple dans le cadre des boutiques en ligne, et à prévenir et réprimer les infractions ;
- à protéger les membres, les candidates et candidats, le personnel et d'autres personnes, ainsi que les données, les secrets et les actifs de Swiss Marketing ;
- à garantir la sécurité informatique, en particulier en ce qui concerne l'utilisation des sites web, des applications et d'autres infrastructures informatiques ;
- à garantir et organiser l'activité commerciale, ce qui comprend l'exploitation et le développement des sites web et d'autres systèmes ;
- à gérer et développer les entreprises ;
- à faire respecter ou défendre des prétentions ;
- au respect du droit suisse ainsi que des règles internes.

8. A qui transmettons-nous vos données personnelles ?

8.1 Au sein de Swiss Marketing

Nous pouvons transmettre les données personnelles que nous collectons auprès de vous ou de tiers à d'autres sociétés de Swiss Marketing. Les transmissions peuvent servir à l'administration interne à l'association ou au soutien des filiales concernées et à leurs propres finalités de traitement ([chiffre 6](#)), par exemple pour la personnalisation des activités de marketing ou encore le développement et l'amélioration des produits et services. Les unités d'organisation concernées de Swiss Marketing peuvent, le cas échéant, comparer et associer les données personnelles ainsi obtenues aux données personnelles en leur possession.

Il peut par exemple s'agir des communications de données suivantes :

- Toutes les catégories de données personnelles mentionnées au [chiffre 4](#) pour la gestion et l'exécution des contrats, notamment en lien avec les produits et les services qui impliquent l'intervention de plusieurs unités d'organisation de l'association
- Les données de base, de contrat, de communication, comportementales et de préférence ainsi que les enseignements tirés des enquêtes auprès des membres et des candidates et candidats, des sondages, des études et des captures d'images et enregistrements sonores pour les études de marché et le développement des produits, s'il est nécessaire de rattacher ces données à des personnes
- Les données de base, de contrat, de communication, comportementales et de préférence pour l'envoi et la personnalisation d'offres, la communication et les activités de marketing
- Les données de base, de contrat, de communication, comportementales et de préférence pour la prévention des fraudes et des abus (p. ex. en lien avec un achat sur facture)
- Les données de base et comportementales à des fins de preuve
- Les informations relatives à la sécurité, à des fins de sécurité et de respect des exigences légales
- Les informations contribuant à la préservation de nos droits

Vous trouverez de plus amples informations sur les unités d'organisation de Swiss Marketing au [chiffre 2](#).

8.2 En dehors de Swiss Marketing

Nous pouvons transmettre vos données personnelles à des entreprises en dehors de Swiss Marketing lorsque nous utilisons leurs services. Ces prestataires traitent généralement ces données personnelles pour notre compte en tant que « sous-traitants ». Nos sous-traitants sont tenus de ne traiter les données personnelles que selon nos instructions et de prendre des mesures adaptées

relatives à la sécurité des données. Certains prestataires sont également responsables conjointement avec nous ou indépendamment (p. ex. les agents fiduciaires et les organes de révision). Grâce à la sélection des prestataires et à des accords contractuels appropriés, nous garantissons la protection de vos données pendant tout le processus de traitement de vos données personnelles.

Dans ce contexte, il s'agit par exemple de services dans les domaines suivants :

- Prestations publicitaires et marketing, par exemple pour l'envoi de messages et d'informations
- Gestion de l'association, par exemple comptabilité ou gestion d'actifs
- Services de paiement et prestations de recouvrement
- Prestations de services informatiques, par exemple prestations dans les domaines du stockage des données (hébergement), des services cloud, de l'expédition de newsletters par e-mail, d'analyse et de valorisation des données, etc.
- Services de conseil, par exemple services de conseillères et conseillers fiscaux, d'avocates et avocats, de conseillères et conseillers en gestion, de consultantes et consultants dans le domaine du recrutement et du placement

Dans certains cas, il est également possible que nous transmettions des données personnelles à d'autres tiers pour répondre à leurs propres finalités, par exemple si vous y avez consenti ou si nous y sommes légalement tenus ou autorisés. La ou le destinataire de ces données est alors elle-même ou lui-même responsable de leur protection en vertu de la loi sur la protection des données.

Il s'agit par exemple des cas suivants :

- La communication de données personnelles aux tribunaux et aux autorités en Suisse et à l'étranger, par exemple aux autorités de poursuite pénale en cas de soupçons d'infraction
- Le traitement de données personnelles si nous devons respecter des décisions judiciaires ou des ordres des autorités, faire valoir des droits ou nous défendre contre des prétentions ou si nous estimons cette démarche nécessaire pour d'autres motifs juridiques. Nous pouvons dans ce cadre aussi communiquer des données personnelles à d'autres parties aux procédures.

Veillez également tenir compte de nos [informations sur les cookies](#) pour la collecte indépendante de données par des prestataires tiers dont nous avons intégré les outils sur nos sites web et applications.

En l'absence de secret professionnel particulier (p. ex. le secret bancaire, le secret imposé aux pharmaciens ou le secret médical) dans un cas individuel, nous ne sommes soumis à aucune obligation professionnelle de confidentialité. Si vous estimez que certaines données personnelles sont soumises à une obligation de confidentialité, veuillez nous en informer pour que nous puissions examiner votre demande.

9. Comment communiquons-nous vos données personnelles à l'étranger ?

Nous traitons et stockons les données personnelles principalement en Suisse et dans l'Espace économique européen (EEE). Dans certains cas, cependant, nous pouvons également transmettre des données personnelles à des prestataires de services et à d'autres destinataires (voir [chiffre 8](#)) qui sont situés en dehors de cette zone ou qui traitent des données personnelles en dehors de cette zone, en principe dans n'importe quel pays du monde. Les pays en question peuvent ne pas avoir de lois qui protègent vos données personnelles dans la même mesure qu'en Suisse ou dans l'EEE. Si nous transférons vos données personnelles vers un tel pays, nous assurerons la protection de vos données personnelles de manière appropriée.

10. Comment traitons-nous vos données sensibles ?

Certains types de données personnelles sont considérés comme « sensibles » en vertu de la loi sur la protection des données, par exemple les informations relatives à la santé et les caractéristiques biométriques. Selon les circonstances, les catégories de données personnelles mentionnées au [chiffre 4](#) peuvent également comporter des données de ce type. Cependant, nous ne traitons

généralement des données sensibles que si cela s'avère nécessaire à la fourniture d'un service, si vous nous avez spontanément communiqué ces données ou si vous y avez consenti. Nous pouvons par ailleurs traiter des données sensibles si cela s'avère nécessaire pour préserver nos droits ou respecter des dispositions légales en Suisse ou à l'étranger, si les données en question ont manifestement été rendues publiques par la personne concernée ou si le droit applicable autorise de manière générale leur traitement.

Nous pouvons par exemple traiter des données sensibles dans les cas suivants :

- Vous postulez pour un poste vacant et fournissez des indications sur votre santé, sur votre appartenance à un syndicat ou sur vos antécédents judiciaires et les sanctions pénales à votre encontre
- Vous posez votre candidature en tant qu'experte et expert ou enseignante et enseignant et fournissez des informations sur votre parcours professionnel et privé

Les données personnelles des enfants sont également considérées comme sensibles. Nous ne traitons donc en général pas de données personnelles d'enfants.

11. Comment utilisons-nous le profilage ?

Le « profilage » correspond au traitement automatisé des données personnelles pour analyser les aspects personnels ou faire des prévisions, par exemple pour analyser les intérêts personnels et les préférences. Le profilage nous permet notamment de déduire des données de préférence (vous trouverez de plus amples informations à ce sujet au [chiffre 4.5](#)).

Le profilage est un processus fréquent, par exemple dans le cadre du traitement automatisé :

- des données de base, de contrat et comportementales ;
- des données comportementales ainsi que des données techniques en lien avec nos sites web et nos applications ;
- des informations en lien avec la fréquentation d'événements et la participation à des concours, à des jeux-concours et à d'autres événements similaires ;
- des données de communication, par exemple votre réaction aux messages publicitaires et à d'autres messages.

Le profilage nous aide par exemple à :

- améliorer nos offres en continu et mieux les adapter aux besoins individuels ;
- vous présenter nos contenus et nos offres conformément à vos besoins ;
- ne vous soumettre, dans la mesure du possible, que des publicités et des offres susceptibles de vous intéresser ;
- mieux vous aider dans le cadre du service clientèle.
- Nous effectuons par exemple également un profilage en lien avec le compte Swiss Marketing, entre autres en analysant votre comportement d'utilisation et d'achat sur nos boutiques en ligne, nos sites web et nos applications, notamment pour vous offrir une expérience client personnalisée et vous soumettre des offres qui correspondent parfaitement à vos intérêts et à vos préférences.

Afin d'améliorer la qualité de nos analyses et prévisions, nous pouvons également, à la base du profilage, mettre en relation des données personnelles provenant de différentes sources, telles que des données collectées hors ligne et en ligne, des données collectées par le biais de divers services que nous proposons ou des données obtenues d'autres sociétés de Swiss Marketing.

Si vous ne souhaitez pas que nous analysions des aspects personnels ou établissons des prévisions, vous pouvez choisir de ne pas créer de compte Swiss Marketing et de ne pas vous enregistrer pour

d'autres services. Vous pouvez par ailleurs refuser le profilage dans certains cas, comme expliqué au [chiffre 15](#).

12. Prenons-nous des décisions individuelles automatisées ?

Les « décisions individuelles automatisées » sont les décisions qui sont prises de manière entièrement automatisée, c'est-à-dire sans influence humaine, et qui ont des conséquences juridiques pour les personnes concernées ou les affectent autrement d'une manière significative. Nous n'y recourons pas de manière générale, mais vous en informons séparément si nous sommes amenés à prendre des décisions individuelles automatisées dans certains cas. Vous avez alors la possibilité de faire contrôler la décision par un être humain si vous la contestez.

13. Comment protégeons-nous vos données personnelles ?

Nous prenons les mesures de sécurité de nature technique et organisationnelle adéquates pour garantir la sécurité de vos données personnelles, pour vous protéger contre tout traitement injustifié et illicite et agir contre le risque de perte, d'altération accidentelle, de divulgation non désirée ou d'accès non autorisé. Comme toutes les entreprises, nous ne pouvons toutefois pas exclure avec certitude toute violation de la protection des données ; certains risques résiduels étant inévitables.

Le chiffrement et la pseudonymisation des données, les archivages, les restrictions d'accès et l'enregistrement de copies de sauvegarde font par exemple partie des mesures de sécurité de nature technique. Les instructions à notre personnel, les accords de confidentialité et les contrôles font par exemple partie des mesures de sécurité de nature organisationnelle. Nous obligeons également nos sous-traitants à prendre des mesures de sécurité techniques et organisationnelles appropriées.

14. Combien de temps traitons-nous vos données personnelles ?

Nous traitons et enregistrons vos données personnelles :

- aussi longtemps que nécessaire à la réalisation de la finalité du traitement ou de finalités compatibles avec celle-ci, soit en général au moins pour la durée des rapports contractuels dans le cadre des contrats ;
- aussi longtemps que nous avons un intérêt légitime à les enregistrer. Cela peut notamment être le cas quand nous en avons besoin pour faire valoir des droits, nous défendre contre des prétentions, à des fins d'archivage et pour garantir la sécurité informatique ;
- aussi longtemps que la loi nous y oblige. Une durée de conservation légale de dix ans s'applique par exemple à certaines données. Pour d'autres données, différentes durées de conservation plus courtes s'appliquent, par exemple pour les enregistrements de certains processus sur Internet (fichiers journaux).

Dans certains cas, nous vous demandons en outre votre consentement lorsque nous voulons conserver vos données personnelles plus longtemps (p. ex. lorsque nous souhaitons garder votre candidature d'emploi en suspens). Après l'expiration des délais mentionnés, nous effaçons ou anonymisons vos données personnelles.

Nous nous alignons par exemple sur les délais de conservation suivants, auxquels nous pouvons déroger au cas par cas :

- Compte Swiss Marketing : les données personnelles sont conservées pendant toute la durée d'existence du compte. En cas de demande de suppression d'un compte, les données sont supprimées dans les 30 jours. En cas de désactivation d'un compte (p. ex. en cas d'inactivité ou de blocage pour cause d'abus), les données sont effacées sur une période maximale de 24 mois.
- Contrats : nous conservons en général les données de base et de contrat pendant dix ans à partir de la dernière activité contractuelle ou de la fin du contrat. Ce délai peut toutefois être plus long si cela est nécessaire à des fins de preuve, du fait de dispositions légales ou contractuelles ou pour

des raisons techniques. Les données de transaction en lien avec les contrats sont en général conservées pendant dix ans.

- Données techniques : nous conservons en général les données du journal pendant six mois. La durée d'enregistrement des cookies se situe souvent entre quelques jours et deux ans s'ils ne sont pas supprimés immédiatement à la fin de la session.
- Données de communication : les e-mails, les communications via le formulaire de contact et les correspondances écrites sont en général conservés pendant dix ans.
- Captures d'images et enregistrements sonores : la durée de conservation dépend de la finalité. Elle va de quelques jours pour les enregistrements de formations d'expertes et experts et d'enseignantes et enseignants à plusieurs années pour les comptes rendus d'événements avec photos.
- Données d'adhésion à un club : la conservation des données d'adhésion à un club se fait selon les dispositions du droit des sociétés, en général au moins pour la durée de l'adhésion.
- Candidatures d'emploi : nous supprimons en général les données de candidature dans les six mois qui suivent la fin du processus de candidature. Si vous y consentez, nous maintenons, le cas échéant, votre candidature en suspens en vue d'un éventuel recrutement ultérieur.

15. Quels sont vos droits concernant le traitement de vos données personnelles ?

Vous avez le droit de vous opposer au traitement de vos données en particulier lorsque nous traitons vos données personnelles sur la base d'un intérêt légitime et que les autres conditions requises sont remplies. Vous pouvez également vous opposer à tout moment aux traitements de données en rapport avec du marketing direct (p. ex. les e-mails publicitaires). Ceci est également valable pour le profilage, dans la mesure où celui-ci est lié à des fins de marketing direct.

Dans la mesure où les conditions applicables sont remplies et qu'aucune exception légale ne s'applique, vous disposez également des droits suivants :

- Le droit de demander à accéder aux données sauvegardées chez nous qui vous concernent
- Le droit de faire corriger des données personnelles inexactes ou incomplètes
- Le droit d'exiger la suppression ou l'anonymisation de vos données
- Le droit de demander la restriction du traitement de vos données personnelles
- Le droit de recevoir les données personnelles que vous avez mises à notre disposition dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine
- Le droit de retirer un consentement avec effet pour l'avenir, dans la mesure où le traitement est fondé sur un consentement

Veillez noter que ces droits peuvent être limités ou exclus dans des cas particuliers, par exemple s'il existe des doutes quant à l'identité ou que cela est nécessaire à la protection d'autres personnes, pour sauvegarder des intérêts dignes de protection ou pour respecter des obligations légales.

Vous avez la possibilité de vous désabonner des newsletters et autres e-mails publicitaires en cliquant sur le lien correspondant à la fin de l'e-mail. Vous pouvez en outre nous contacter selon le [chiffre 16](#) si vous voulez exercer l'un de vos droits ou si vous avez des questions sur le traitement de vos données personnelles.

Vous êtes également libre de déposer une réclamation auprès de l'autorité de surveillance compétente si vous avez un doute sur la licéité du traitement de vos données personnelles.

- L'autorité de contrôle compétente en Suisse est le Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence (PFPDT).

16. Comment pouvez-vous nous contacter ?

Si vous avez des questions sur la présente politique de confidentialité ou le traitement de vos données personnelles, vous pouvez contacter l'entreprise responsable aux coordonnées consultables sur son site web.

Vous pouvez aussi dans tous les cas nous contacter comme suit :

Swiss Marketing
Langwiesstrasse 30,
8050 Zurich

sekretariat@swissmarketing.ch
044 914 44 44

17. Modifications de la présente politique de confidentialité

La présente politique de confidentialité peut être adaptée au fil du temps, en particulier si nous modifions nos traitements de données ou si de nouvelles dispositions légales entrent en vigueur. Lorsque les modifications sont significatives, nous informons activement les personnes dont les coordonnées sont enregistrées chez nous desdites modifications dans la mesure où cela est possible sans avoir à déployer des efforts disproportionnés. De manière générale, la version de la politique de confidentialité en vigueur au début d'un traitement de données est celle qui s'applique à ce traitement.

Version 1.0 (2023)

Informations sur les cookies

De quoi s'agit-il ?

Les présentes informations sur les cookies décrivent comment et pourquoi les données personnelles et autres données sont collectées, traitées et employées lors de l'utilisation de nos sites web et applications mobiles, en particulier en lien avec les cookies et technologies similaires. Par souci de simplification, le terme général « sites web » utilisé ci-après inclut aussi les applications mobiles.

Pour de plus amples informations sur la façon dont nous traitons les données personnelles, vous pouvez consulter notre [politique de confidentialité](#).

Qui est responsable du traitement de vos données personnelles ?

La responsabilité en vertu de la loi sur la protection des données est en principe assumée dans chaque cas par une entreprise de Swiss Marketing (« nous ») pour les traitements de données personnelles réalisés selon les présentes informations sur les cookies. Il s'agit généralement de l'entreprise qui a attiré votre attention sur les présentes informations sur les cookies. En cas de questions relatives aux présentes informations sur les cookies ou au traitement de vos données personnelles, vous pouvez contacter l'entreprise responsable en l'espèce. Vous pouvez aussi nous contacter comme suit :

Swiss Marketing
Langwiesstrasse 30,
8050 Zurich

sekretariat@swissmarketing.ch
044 914 44 44

Que sont les données du journal ?

Lors de chaque utilisation de nos sites web, certaines données enregistrées temporairement dans nos fichiers journaux (données du journal) sont accumulées automatiquement pour des raisons techniques. Il s'agit par exemple des données techniques suivantes :

- L'adresse IP de l'appareil à l'origine de la requête
- Des informations relatives à votre fournisseur d'accès Internet
- Des informations relatives au système d'exploitation de votre appareil (tablette, PC, smartphone, etc.)
- Des informations sur l'URL de référence
- Des informations sur le navigateur utilisé
- La date et l'heure de l'accès
- Les contenus consultés lors de la visite du site web

Ces données sont traitées afin de permettre l'utilisation de nos sites web (établissement de la connexion) et de garantir leur bon fonctionnement, d'assurer la sécurité et la stabilité du système, de nous permettre d'optimiser notre offre en ligne et d'établir des statistiques.

L'adresse IP est en outre analysée avec les autres données du journal et, le cas échéant, avec d'autres données disponibles lors d'attaques de l'infrastructure informatique ou d'autres utilisations potentiellement non autorisées ou abusives des sites web pour clarifier la situation et nous défendre et, le cas échéant, utilisée dans le cadre d'une procédure pénale à des fins d'identification et pour mener des actions civiles et pénales contre les personnes concernées.

Que sont les cookies et les technologies similaires ?

Les cookies sont des fichiers que votre navigateur enregistre automatiquement sur votre appareil lorsque vous visitez nos sites web. Les cookies comprennent un identifiant unique (ID) qui nous permet de différencier chaque visiteuse ou visiteur des autres, en général sans toutefois les identifier. Selon la finalité de leur utilisation, les cookies comprennent d'autres informations qui peuvent notamment se rapporter aux pages consultées et au temps passé sur les pages. Nous recourons, d'une part, à des cookies de session supprimés aussitôt le navigateur fermé et, d'autre part, à des cookies permanents qui restent enregistrés pour une certaine durée après la fermeture du navigateur (en général, entre quelques jours et deux ans) et qui servent à reconnaître les visiteuses et visiteurs lors d'une visite ultérieure.

Nous pouvons par ailleurs recourir à des technologies similaires telles que les balises pixel, les empreintes digitales et d'autres technologies pour enregistrer des données dans le navigateur. Les balises pixel sont des petites images généralement invisibles ou des codes de programme qui sont chargés à partir d'un serveur et transmettent ainsi certaines informations à l'opérateur du serveur, par exemple si et quand un site web a été visité. Les empreintes digitales sont des informations sur la configuration de votre appareil ou de votre navigateur collectées lors de votre visite sur un site web et qui permettent de différencier votre appareil des autres appareils. La plupart des navigateurs utilisent par ailleurs d'autres technologies de stockage de données dans les navigateurs, de manière similaire aux cookies et auxquels nous pouvons également recourir (p. ex. « Web Storage »).

Comment les cookies et technologies similaires peuvent-ils être désactivés ?

Lorsque vous consultez nos pages web, vous avez parfois la possibilité d'activer ou de désactiver certaines catégories de cookies via un bouton qui s'affiche dans le navigateur. Vous pouvez en outre configurer les paramètres de votre navigateur de façon à ce qu'il bloque certains cookies ou certaines technologies similaires ou qu'il supprime des cookies existants et d'autres données qu'il a enregistrées. Vous pouvez également intégrer dans votre navigateur des logiciels (« plugins ») qui bloquent le traçage de certains tiers. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet sur les pages d'aide de votre navigateur (la plupart du temps avec le mot-clé « protection des données »). Tenez compte du fait que le fonctionnement de nos sites web peut être restreint si vous bloquez les cookies et technologies similaires.

Quels sont les cookies et technologies similaires auxquels nous avons recours ?

Nous utilisons les types de cookies et technologies similaires suivants :

- Cookies nécessaires : les cookies nécessaires sont indispensables à l'utilisation du site web et de ses fonctionnalités. Ces cookies vous assurent par exemple de pouvoir naviguer de page en page sans que les informations saisies dans un formulaire ou les produits placés dans un panier ne disparaissent.
- Cookies de performance : les cookies de performance collectent des informations sur le mode d'utilisation des sites web et nous permettent de réaliser des analyses, par exemple sur les pages les plus consultées et la navigation des visiteuses et visiteurs sur un site web. Ces cookies servent à simplifier et accélérer la visite du site web et, dans l'ensemble, à améliorer le confort d'utilisation.
- Cookies fonctionnels : les cookies fonctionnels nous permettent de proposer des fonctionnalités avancées et d'afficher des contenus personnalisés. Ces cookies nous permettent par exemple d'enregistrer les informations déjà fournies (telles que le choix de la langue) ou de vous montrer des produits qui pourraient également vous plaire sur la base des articles consultés.
- Cookies marketing : les cookies marketing nous aident et aident nos partenaires publicitaires à vous proposer sur nos sites web et ceux de tiers de la publicité pour des produits ou des services qui pourraient vous intéresser, ou à afficher nos annonces publicitaires lorsque vous poursuivez votre navigation sur Internet après avoir quitté nos sites web.

Comment utilisons-nous les cookies et technologies similaires d'autres entreprises ?

Les cookies et/ou technologies similaires que nous utilisons peuvent provenir de nous-mêmes ou d'entreprises tierces, par exemple lorsque nous recourons à des fonctionnalités fournies par des tiers. Ces prestataires tiers peuvent également se trouver en dehors de la Suisse et de l'Espace économique européen (EEE), pour autant que la protection de vos données personnelles soit garantie de manière appropriée.

Nous utilisons par exemple des services d'analyse pour évaluer la manière dont vous utilisez nos sites web afin de les optimiser et de les personnaliser. Les cookies et technologies similaires de prestataires tiers permettent par ailleurs de vous proposer de la publicité personnalisée sur nos sites web ou sur d'autres sites web ainsi que sur les réseaux sociaux qui collaborent également avec ces tiers et de mesurer l'efficacité des annonces publicitaires (p. ex. si vous êtes arrivé sur notre site par l'intermédiaire d'une annonce publicitaire et les actions que vous réalisez alors sur notre site).

Les prestataires tiers peuvent dans ce cadre enregistrer l'utilisation des sites web concernés. Ces enregistrements peuvent être reliés par les prestataires tiers à des informations similaires provenant d'autres sites web. Le comportement de certaines utilisatrices et de certains utilisateurs peut ainsi être enregistré sur plusieurs sites web et appareils. Les prestataires peuvent souvent utiliser ces données pour leurs propres besoins, par exemple pour faire de la publicité personnalisée sur leurs propres sites web et d'autres sites web qu'ils approvisionnent en publicités. Si les utilisatrices et utilisateurs sont enregistrés/-ées chez les prestataires, ces derniers peuvent rattacher les données d'utilisation à la personne concernée. Ils traitent dans ce cas eux-mêmes ces données personnelles, sous leur responsabilité et selon leurs propres dispositions en matière de protection des données.

Google et Facebook font partie des principaux prestataires tiers. Vous trouverez ci-après de plus amples informations à leur sujet. D'autres prestataires tiers traitent en général les données personnelles et les autres données de la même manière.

Google Analytics et Google Firebase

Nous utilisons sur beaucoup de nos sites web Google Analytics, un service d'analyse de Google LLC (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA, Etats-Unis) et Google Ireland Ltd. (Google Building Gordon House, Barrow St, Dublin 4, Irlande ; les deux étant regroupés sous le nom « Google », Google Ireland Ltd. étant responsable du traitement des données personnelles). Google a recours à des cookies et technologies similaires pour collecter certaines informations sur le comportement des différentes utilisatrices et utilisateurs sur le site web concerné et l'appareil (tablette, PC, smartphone, etc.) utilisé dans ce cadre (p. ex. la fréquence à laquelle vous avez ouvert notre site web, le nombre d'achats réalisés ou vos intérêts, ainsi que les données relatives à l'appareil que vous utilisez, telles que le système d'exploitation). Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet sur [ce lien](#).

Nous avons configuré le service de sorte que les adresses IP des visiteuses et visiteurs des sites web puissent être abrégées par Google en Europe avant d'être transférées aux Etats-Unis et qu'elles ne

puissent pas être retracées. Google nous fournit des rapports, et l'entreprise peut donc être considérée comme notre sous-traitant sous cet angle. Google traite toutefois certaines données à ses propres fins. Google peut dans certains cas tirer des conclusions sur l'identité des utilisatrices et utilisateurs des sites web à partir des données recueillies et créer ainsi des profils à caractère personnel et associer les données recueillies avec les comptes Google que ces personnes peuvent éventuellement posséder. Des informations sur la protection des données de Google Analytics peuvent être retrouvées [ici](#), et vous trouverez de plus amples informations si vous avez vous-même un compte Google [ici](#).

Audiences personnalisées de Facebook

Nos sites web peuvent par ailleurs utiliser le « pixel Facebook » et des technologies similaires de Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande (« Facebook »). Nous utilisons ces technologies pour ne montrer les publicités Facebook que nous passons qu'aux utilisatrices et utilisateurs qui ont témoigné de l'intérêt pour nous ou dont les caractéristiques correspondent à celles que nous communiquons à cette fin à Facebook (p. ex. l'intérêt pour certains thèmes ou produits identifiables à l'aide des sites web visités; « audiences personnalisées ») sur Facebook ou chez les partenaires qui coopèrent avec Facebook (« [Audience Network](#) »). Ces technologies nous permettent par ailleurs de suivre l'efficacité des annonces publicitaires Facebook à des fins statistiques et pour des études de marché en observant si les utilisatrices et utilisateurs ont été redirigés/-ées vers notre site web après avoir cliqué sur une annonce publicitaire Facebook (« taux de conversion »). Vous trouverez [ici](#) de plus amples informations à ce sujet.

Nous assumons conjointement avec Facebook la responsabilité de l'échange des données que Facebook collecte ou reçoit avec le pixel ou des fonctionnalités comparables, de l'affichage d'informations publicitaires qui correspondent aux intérêts des utilisatrices et utilisateurs, de l'amélioration de la diffusion des annonces et de la personnalisation des fonctionnalités et contenus (mais pas de la suite du traitement). C'est pourquoi nous avons conclu un [accord supplémentaire](#) correspondant avec Facebook. Les utilisatrices et utilisateurs peuvent donc adresser directement à Facebook leurs demandes d'accès et leurs autres demandes en tant que personne concernée en lien avec la responsabilité conjointe.

Comment utilisons-nous nos pages sur les médias sociaux ?

Nous pouvons gérer nos propres pages sur les réseaux sociaux et les plateformes de tiers similaires (p. ex. les fanpages Facebook). Si vous voulez communiquer avec nous ou commenter ou partager nos contenus par l'intermédiaire de ces pages, nous collectons les informations correspondantes et les traitons conformément à notre [politique de confidentialité](#). Nous avons le droit, mais non l'obligation, de vérifier les contenus avant ou après leur publication et de supprimer des contenus sans préavis, si ceci est possible techniquement, ou encore de les signaler au prestataire de la plateforme concernée. En cas de violation des règles de bienséance et de comportement, nous pouvons également signaler au prestataire le compte utilisateur concerné pour qu'il soit bloqué ou supprimé. Lors de la visite de nos pages sur les médias sociaux, des données (p. ex. sur votre comportement en tant qu'utilisateur) peuvent aussi être directement transmises au prestataire concerné ou collectées par ce dernier et traitées avec d'autres données dont il a déjà connaissance (p. ex. à des fins de marketing et d'études de marché et pour personnaliser les contenus de la plateforme). Si nous sommes conjointement responsables de certains traitements avec le prestataire, nous concluons avec lui un accord correspondant. Des informations sur le contenu essentiel de cet accord peuvent être obtenues auprès du prestataire. Vous trouverez de plus amples informations sur le traitement des données par les prestataires de réseaux sociaux dans les dispositions relatives à la protection des données des réseaux sociaux correspondants.

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ POUR LINKEDIN

Ce site web utilise des fonctions du réseau LinkedIn. Le prestataire est LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA 94043, USA. Chaque fois que vous accédez à l'une de nos pages contenant des fonctions LinkedIn, une connexion aux serveurs LinkedIn est établie. LinkedIn est informé que vous consultez nos pages avec votre adresse IP. En cliquant sur le bouton

« Recommander » de LinkedIn et si vous êtes connecté/-ée à votre compte LinkedIn, LinkedIn est en mesure d'associer votre visite sur notre site à votre compte. Nous tenons à souligner qu'en tant que fournisseur des pages, nous n'avons aucune connaissance du contenu des données transmises ou de leur utilisation par LinkedIn.

Vous trouverez des informations supplémentaires dans la politique de confidentialité de LinkedIn sur : www.linkedin.com/legal/privacy-policy.

Modifications des présentes informations sur les cookies

Les présentes informations sur les cookies peuvent être adaptées au fil du temps, en particulier si nous modifions nos traitements de données ou si de nouvelles dispositions légales entrent en vigueur. De manière générale, la version des informations sur les cookies en vigueur au début d'un traitement de données est celle qui s'applique à ce traitement.

Version 1.0 (2023)